

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Наукова бібліотека РДГУ



МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА І МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ

Науково-допоміжний
бібліографічний покажчик

Рівне – 2017

УДК 016:005

ББК 91.9:65

М 50

Менеджмент як наука і мистецтво управління : наук.-допом. бібліогр. покажч. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, Наук. б-ка ; уклад. : С. Н. Грипич, О. В. Братащук. – Рівне : РДГУ, 2017. –85 с.

Відповідальний за випуск : Грипич С. Н. – доцент, директор наукової бібліотеки РДГУ.

Укладачі: Грипич С. Н. – доцент, директор наукової бібліотеки РДГУ;
Братащук О.В. – бібліотекар І категорії наукової бібліотеки РДГУ.

До науково-допоміжного покажчика увійшла бібліографічна інформація про книги, статті з журналів та наукових збірників з 2011 по червень 2016 рр. Матеріал систематизований за тематичними розділами, в межах розділів – в алфавітному порядку. Покажчик адресований викладачам і студентам, які вчаться за напрямками підготовки «Менеджмент» та «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Рекомендовано до друку методичною радою наукової бібліотеки РДГУ.

(Протокол № 1 від 19 січня 2017 р.)

©Наукова бібліотека РДГУ, 2017 р.

м. Рівне, вул. Пластова, 31

[www. Library. rshu.edu. ua](http://www.Library.rshu.edu.ua)

Library.rshu@gmail.com

ВСТУП

Сучасний період розвитку нашої держави характеризується переходом до ринкових умов господарювання і впровадження ринкових інструментів функціонування виробничої та невиробничої сфери. Поглиблення процесів глобалізації, активізація зовнішньо-економічних зв'язків України, впровадження сучасних методик господарювання, звернення уваги на мотиваційні фактори та їхнє удосконалення, розвиток фондового ринку та приватної форми власності зумовлюють суспільну зацікавленість у проблематиці менеджменту виробничої та невиробничої сфери.

Нестабільне та важкопрогнозоване зовнішнє середовище зумовлює кардинальні зміни системи поглядів на управління виробництвом чи невиробничою структурою. У зв'язку з цим виникає необхідність у такій системі управління організацією, яка була б здатна адекватно і своєчасно реагувати на зміни як внутрішнього, так і зовнішнього середовища.

Розвиток практики менеджменту призводить до відповідної зміни у розвитку теорії менеджменту. Зважаючи на виклики сьогодення, виникає потреба в окресленні нових завдань сучасного менеджменту, що стали наслідком трансформаційних процесів, інтелектуалізації суспільства, наростанням динамічних й нестабільних тенденцій. Інтелектуалізація суспільства й масштабність інформаційних процесів стимулюють появу нових видів менеджменту (менеджменту знань, інформаційного менеджменту, інноваційного й креативного менеджменту).

Сьогодні менеджмент виступає не тільки в якості науки і практики управління компанією, процесом прийняття та реалізації управлінських рішень, а також і в якості мистецтва управління персоналом. Значною мірою, саме якість управління персоналом визначає результативність менеджменту виробничих та невиробничих структур.

Інноваційні зміни, що поступово реалізуються у суспільній виробничій та невиробничій діяльності, зумовлюють прогресивну динаміку вітчизняного менеджменту. Загострюється в сучасних умовах і проблема відповідності завдань і функцій менеджменту в Україні вимогам часу та передовим досягненням світової теорії і практики менеджменту.

Тому і виникає потреба вироблення нових підходів до менеджменту як науки та мистецтва управління. Враховуючи актуальність даної теми, наукова бібліотека РДГУ уклала науково-допоміжний покажчик «Менеджмент як наука і мистецтво управління».

До бібліографічного покажчика увійшли статті з періодичних видань та наукових збірників, які надійшли до наукової бібліотеки РДГУ впродовж 2011–2016 рр. Матеріал згруповано за тематичними розділами, які в сукупності розкривають всі аспекти даної теми.

У межах розділів джерела інформації розташовано в алфавітному порядку. Допоміжний апарат складається з іменного покажчика, алфавітного покажчика назв, вступу та змісту.

Покажчик адресований викладачам та студентам, які навчаються за напрямом підготовки «Менеджмент» та може бути корисний викладачам і студентам спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Амосов О. Ю. Розробка механізму антикризового менеджменту в контексті організаційних змін / О. Ю. Амосов, Н. В. Діденко, К. Ю. Лебєдєва // Економіка та держава. – 2015. – №5. – С. 33–37.

У статті в контексті розробки механізму антикризового менеджменту розглянуто питання впровадження організаційних змін у функціонування підприємства в умовах впливу внутрішнього та зовнішнього середовища.

2. Бадзим О. С. Оптимізація фінансових проектів розвитку підприємства / О. С. Бадзим, С. В. Рибчинська // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 101–106.

У статті розглянуто питання оптимізації фінансування проектів та складання оптимальних планів оновлення застарілого устаткування і машин як ключового напрямку ефективного розвитку підприємств.

3. Баскаков А. Ю. Функції бюджетного менеджменту у механізмі управління фінансовими ресурсами держави / А. Ю. Баскаков // Економіка та держава. – 2015. – №3. – С. 122–125.

У статті визначено види та джерела фінансових ресурсів держави. Розглянуто підходи до визначення сутності бюджетного менеджменту та його ролі в управлінні фінансовими ресурсами держави.

4. Белошапка В. А. Результативное управление стратегическим процессом в компании / В. А. Белошапка // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 107–114.

У статті обґрунтовано значущість підвищення якості стратегічного процесу для зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. Описано основні проблемні позиції в управлінні цим процесом, критерії потенційної

результативності стратегічних планів, а також логіка та послідовність управлінських дій щодо оновлення й оптимізації бізнес-моделі.

5. Белякова О. В. Інноваційний потенціал і трансфер технологій на національному та регіональних ринках промислової продукції / О. В. Белякова, С. А. Жуков // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №11. – С. 163–171.

У статті досліджено суть і значення категорій «інноваційний потенціал» й «трансфер технологій». Відмічено їх роль у розвитку вітчизняної промисловості та її інноваційної складової на рівні національної та регіональної економіки України.

6. Білоног Т. В. Управління інвестиційними проектами промислового підприємства на засадах програмно-цільового методу / Т. В. Білоног // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 106–110.

У статті обґрунтовано необхідність застосування програмно-цільового методу в управлінні інвестиційними проектами промислового підприємства. Розкрито процес розробки інвестиційної програми підприємства.

7. Благун І. С. Маркетингова стратегія інтернаціоналізації та чинники її формування / І. С. Благун, П. Г. Ільчук // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №5. – С. 152–160.

У статті досліджено взаємозв'язок маркетингової стратегії інтернаціоналізації з рівнями стратегічного управління. Наведено класифікацію заходів, що реалізуються в межах маркетингової стратегії інтернаціоналізації.

8. Бондаренко О. С. Розвиток фінансової науки у напрямі управління фінансовими потоками підприємств / О. С. Бондаренко // Економіка та держава. – 2015. – №5. – С. 62–66.

У статті проаналізовано еволюцію наукової думки щодо понять «фінанси», «фінанси підприємств», «фінансові ресурси», «фінансові потоки». Визначено

об'єктивні умови розвитку динамічного підходу до управління фінансовими ресурсами, доведено необхідність розробки в умовах логістизації нових механізмів управління фінансовими потоками підприємств.

9. Борисова В. О. Передумови підвищення ефективності управління підприємствами АПК України / В. О. Борисова // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 112–115.

У статті проаналізовано передумови підвищення ефективності управління підприємствами АПК України в умовах необхідності забезпечення підвищення продуктивності праці, технологічного переозброєння та реалізації інноваційних проектів в даному промисловому комплексі.

10. Бочарова И. Ю. Развитие корпоративного управления: роль совета директоров компаний / И. Ю. Бочарова // Актуал. проблемы экономики. – 2014. – №9. – С. 171–179.

11. Брагинец А. Н. Разрешение парадокса эффективности с позиции концепции управления свойствами предприятия / А. Н. Брагинец // Актуал. проблемы экономики. – 2014. – №9. – С. 8–19.

12. Васильківський Д. М. Формування стратегічних рішень щодо управління процесом підвищення економічного потенціалу підприємства / Д. М. Васильківський // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 162–167.

У статті розкрито теоретичні основи формування механізму підвищення економічного потенціалу підприємства. Висвітлено суть і зміст економічного потенціалу підприємства та його елементів, орієнтованого на збереження довгострокової конкурентоспроможності.

13. Гончаренко О. В. Інноваційний розвиток аграрних підприємств у контексті формування інформаційної економіки / О. В. Гончаренко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 103–109.

У статті досліджено стан і проблеми інноваційної діяльності аграрних підприємств, визначено складові й елементи механізму стимулювання інноваційного процесу, виявлено інституційні обмеження інноваційного розвитку аграрної сфери.

14. Ганущак-Єфіменко Л. М. Економічна інтеграція як основа розвитку підприємств малого і середнього бізнесу / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №3. – С. 70–77.

15. Ганущак-Єфіменко Л. М. Концептуальні підходи до обґрунтування інтеграційних процесів суб'єктів господарювання / Л. М. Ганущак-Єфіменко, М. О. Скоморохов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 111–117.

У статті представлено результати досліджень розвитку інтеграційних процесів, проаналізовано основні обставини, якими визначається тенденція до об'єднання на сучасному етапі розвитку економіки.

16. Гриценко Л. Л. Збалансована система показників як інструмент оцінювання стратегії підприємства / Л. Л. Гриценко, А. В. Височина // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 161–167.

У статті обґрунтовано необхідність впровадження збалансованої системи показників як концепції управління ефективністю підприємства, досліджено питання взаємодії стратегії підприємства та збалансованої системи показників. Систематизовано науково-методологічні підходи до формування системи ключових індикаторів за проекціями збалансованої системи показників, запропоновано авторський підхід до їх розробки та реалізації на вітчизняних підприємствах.

17. Давидов О. І. Зростання вартості підприємства як цільовий критерій управління / О. І. Давидов // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №9. – С. 186–195.

18. Дунська А. Р. Управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств на інноваційній основі / А. Р. Дунська // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №7. – С. 104–109.

У статті обґрунтовано необхідність побудови системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з використанням інструментарію інноваційного розвитку, досліджено головні чинники, що визначають інноваційну конкурентну стратегію підприємства.

19. Дюгованець О. М. Уроки сучасної фінансової кризи: підхід з точки зору ризик-менеджменту / О. М. Дюгованець // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол. : В. В. Копійка, М. С. Дорошко, В. А. Вергун та ін. ; відп. ред. : Л. Ф. Макеєнко]. – Київ : [ІМВ], 2013. – Вип. 117, (Ч. II). – С. 102–109.

20. Ємельянов О. Ю. Інформаційне забезпечення прийняття рішень про впровадження на підприємствах ресурсозберігаючих технологій / О. Ю. Ємельянов, Т. О. Петрушка, І. М. Петрушка // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №11. – С. 198–205.

У статті викладено результати досліджень у сфері інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень про впровадження на підприємствах ресурсозберігаючих технологій. Виокремлено складові масиву необхідної для цього інформації. Встановлено послідовність процесу інформаційного забезпечення ухвалення відповідних рішень.

21. Ємельянов О. Ю. Методичні засади інформаційного забезпечення процесу оцінювання ендогенного та екзогенного економічного потенціалу підприємства / О. Ю. Ємельянов, Л. І. Лесик, В. А. Гришко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №12. – С. 395–402.

22. Жаубасов Б. Ж. Управление процессами как эффективный метод менеджмента: опыт Казахстана / Б. Ж. Жаубасов // Актуал. проблеми економіки.— 2015. – №3. – С. 79–92.

23. Жуков С. А. Формування конкурентоспроможності промислового підприємства на основі маркетингових засад / С. А. Жуков, К. М. Воронич // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 124–134.

У статті проаналізовано особливості функціонування підприємств малого бізнесу Закарпатської області. Оцінено вплив малого підприємництва на використання соціальних ресурсів села.

24. Загорняк Н. Б. Споживацька цінність у системі управління організацією: компас для нової реальності у боротьбі за ринкові можливості / Н. Б. Загорняк // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 164–171.

У статті розглянуто теоретичні основи спрямованості на споживацьку цінність при формуванні стратегії організації відповідно до принципів дотримання інтересів стейкхолдерів, що пов'язано зі здійсненням заходів у сфері корпоративної соціальної відповідальності.

25. Залуцький В. П. Основні засади побудови трансферних систем та їх роль в управлінні промисловими підприємствами / В. П. Залуцький, В. В. Косовська // Економіка та держава. – 2015. – №4. – С. 107–110.

У статті проаналізовано роль трансферних систем в управлінні промисловими підприємствами та визначено поняття «трансферна система».

26. Захаркін О. О. Формування інноваційної стратегії підприємства з урахуванням рівня його ризикостійкості / О. О. Захаркін // Економіка та держава. – 2015. – №8. – С. 33–36.

У статті обґрунтовано необхідність врахування ризиків в процесі управління інноваційним розвитком підприємства та визначено місце оцінки

ризикостійкості підприємства в такому управлінні. Розглянуто складові, що формують характеристику ризикостійкості підприємства. Проаналізовано типи розвитку підприємства в контексті реалізації ним інноваційних стратегій при різних рівнях стійкості.

27. Захарчин Г. М. Планування інноваційної діяльності: альтернативи і етапи / Г. М. Захарчин, Ю. А. Андрійчук // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №5. – С. 169–175.

У статті проаналізовано основні види планування в сучасних умовах невизначеності та ризику, акцентовано увагу на адаптивному плануванні. Охарактеризовано специфічні риси основних етапів адаптивного планування.

28. Золотарьова О. В. Організаційна модернізація системи фінансового контролінгу на підприємствах / О. В. Золотарьова, О. І. Чічкань // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 42–46.

У статті обґрунтовано важливість та основні напрями організаційної модернізації системи фінансового контролінгу на підприємстві.

29. Ібрагімов Е. Е. Роль інтелектуального капіталу в ефективній діяльності підприємства / Е. Е. Ібрагімов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №7. – С. 110–117.

У статті розглянуто проблему впливу інтелектуального капіталу на ефективну діяльність підприємства. Розроблено й обґрунтовано принципові підходи до формування системи управління інтелектуальними активами на вітчизняних підприємствах, конкретизовано методичні аспекти аналізу ступеня впливу процесу формування, нагромадження і використання інтелектуальних активів на результативність функціонування корпорації в умовах ринку, що розвивається.

30. Іванова З. О. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах / З. О. Іванова // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 135–141.

У статті проаналізовано й обґрунтовано необхідність застосування в практиці вітчизняних підприємств системи контролінгу, визначено її характерні складові та запропоновано методичний інструментарій, який дозволить вчасно коригувати діяльність підприємства в процесі його виробничо-господарської діяльності.

31. Іванова З. О. Тактичний і стратегічний контролінг в управлінні розвитком туристичних підприємств / З. О. Іванова // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 110–114.

У статті узагальнено види контролінгу, проаналізовано та визначено роль стратегічного й тактичного контролінгу в управлінні розвитком потенціалу туристичних підприємств за рахунок представлених інструментів.

32. Каламбет С. В. Систематизація теоретичних підходів до визначення сутності фінансового планування на підприємстві та особливостей його реалізації / С. В. Каламбет, Ю. С. Микитюк // Економіка та держава. – 2015. – №3. – С. 86–90.

У статті систематизовано підходи до визначення сутності фінансового планування на підприємстві на основі узагальнення поглядів вітчизняних та зарубіжних вчених.

33. Каламбет С. В. Сутнісна характеристика фінансового планування на підприємстві / С. В. Каламбет, Ю. О. Павлова // Економіка та держава. – 2015. – №11. – С. 22–24.

У статті досліджено теоретичні підходи до визначення сутності дефініції «фінансове планування»; визначено роль фінансового планування в діяльності підприємства; розглянуто провідні методи фінансового планування та

основні проблеми складання фінансових планів на підприємствах України в сучасних умовах.

34. Каламбет С. В. Сутність ефективності фінансового планування на підприємстві / С. В. Каламбет, Г. В. Остимчук // Економіка та держава. – 2015. – №9. – С. 84–87.

У статті досліджено необхідність фінансового планування, яке в ринковому середовищі сприяє ефективному забезпеченню фінансовими ресурсами підприємства.

35. Каліакпарова Г. Застосування контролінгу в процесі удосконалення управління підприємством / Г. Каліакпарова // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 295–301.

У статті досліджено сучасні питання застосування контролінгу в процесі удосконалення управління підприємством. Детально проаналізовано теоретичні основи контролінгу, представлено авторське трактування дефініції «контролінг».

36. Канатбекова А. Контроллинг как современная инновационная концепция управления промышленным предприятием / А. Канатбекова // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 302–307.

У статті розглянуто сучасну інноваційну концепцію менеджменту промислового підприємства, який координує та інтегрує процеси планування, аналізу, обліку, регулювання і контролю – контролінг. Обґрунтовано необхідність впровадження контролінгу, охарактеризовано його мету, завдання та функції.

37. Коберник І. В. Інструментарій механізму формування інтегрованих структур бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки / І. В. Коберник // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №9. – С. 211–217.

38. Коберник І. В. Особливості розвитку інтеграційних процесів підприємств / І. В. Коберник // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 124–130.

У статті викладено результати дослідження особливостей розвитку інтеграційної діяльності підприємств. Проаналізовано міжнародний досвід складових інтеграційного розвитку та визначено особливості формування інтегрованих бізнес-структур у машинобудівній галузі.

39. Колібаба А. М. Пріоритети в управлінні змінами / А. М. Колібаба // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 81–87.

40. Коломієць Г. М. Ризик-менеджмент як фактор сталого розвитку світової економіки / Г. М. Коломієць // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №3. – С. 43–49.

У статті на основі виокремлення етапів розвитку ризик-менеджменту описано властивості актуальної структури системи ризиків, обґрунтовано необхідність і напрями трансформації ризик-менеджменту в контексті сталого розвитку економіки.

41. Комарницька Н. М. Моніторинг параметрів, які характеризують систему управління інноваційною діяльністю підприємства / Н. М. Комарницька // Економіка та держава. – 2015. – №9. – С. 111–112.

У статті обґрунтовано необхідність здійснення моніторингу параметрів, які характеризують систему управління інноваційною діяльністю підприємства.

42. Копич І. М. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : навч. посіб. / І. М. Копич, В. М. Сороківський, В. І. Стефаняк. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 375 с. – (Вища освіта в Україні). – Бібліогр. : С. 351–356

У навчальному посібнику викладено концептуальні засади моделювання та математичні моделі із застосуваннями в галузях менеджменту та маркетингу.

43. Корнух О. В. Проблеми формування інноваційного потенціалу підприємства / О. В. Корнух, С. А. Британ, Н. О. Булда // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 68–71.

У статті означено основні елементи організаційного механізму управління підприємства для забезпечення підвищення рівня його інноваційного потенціалу. Запропоновано шляхи вирішення проблем формування інноваційного потенціалу підприємства.

44. Корчевська Л. О. Ітеративний підхід до дослідження економічної безпеки підприємства / Л. О. Корчевська // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 175–183.

У статті розглянуто економічну безпеку підприємства з позиції ітеративного підходу, досліджено її структуру, функції, процеси, цілі й особливості мікро-, макро- та метасфери.

45. Крейдич І. М. Підходи до управління інноваційно-інвестиційними процесами на підприємствах / І. М. Крейдич, В. Р. Товмасян // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 33–35.

У статті запропоновано трактування інвестиційної політики підприємства як форми реалізації інвестиційної ідеології та економічної політики виробничо-економічної системи в розрізі найбільш важливих аспектів інвестиційної діяльності на окремих етапах її існування.

46. Кривов'язюк І. В. Проблеми застосування інформаційних технологій в управлінні логістичною системою підприємства / І. В. Кривов'язюк, Ю. М. Кулик // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №12. – С. 254–263.

У статті досліджено сучасні інформаційні логістичні системи та перспективи впровадження інформаційних технологій у логістиці. Запропоновано структуру управління логістичною системою підприємства з вмонтованими базами даних і моделей. Визначено коло проблем застосування інформаційних технологій в управлінні логістичною системою підприємства та шляхи їх вирішення.

47. Кудаленко С. В. Адаптована система управління підприємством в умовах кризи / С. В. Кудаленко // Економіка та держава. – 2015. – №3. – С. 27–30.

У статті запропоновано підходи до формування бази знань ситуацій щодо прийняття рішень у кризових умовах діяльності підприємства.

48. Кузьмін О. Є. Чинники формування конкурентоспроможності підприємств на ринку озброєння / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, Д. А. Панасенко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 182–191.

У статті систематизовано чинники формування конкурентоспроможності підприємств на ринку озброєння, до яких зараховано економічні, політичні, військові, технологічні, товарні, інфраструктурні, соціальні та управлінські. Охарактеризовано вплив вищевказаних чинників на формування конкурентоспроможності українських підприємств на ринку озброєння.

49. Лактіонова О. А. Інтегральне оцінювання експансійної фінансової гнучкості суб'єктів господарювання / О. А. Лактіонова, І. С. Чишко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №5. – С. 183–192.

У статті проаналізовано підходи до оцінювання фінансової гнучкості і запропоновано методику визначення інтегрального показника експансійної фінансової гнучкості суб'єктів господарювання.

50. Лук'янчук І. Ю. Методика визначення функцій корпоративного центру багатoproфільного об'єднання підприємств / І. Ю. Лук'янчук // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 189–196.

У статті досліджено особливості побудови корпоративного центру багатoproфільного об'єднання підприємств з інсайдерським контролем. Запропоновано методику визначення функцій корпоративного центру багатoproфільного об'єднання підприємств і критерії оцінювання ефективності корпоративного центру.

51. Майданевич П. М. Методологічні засади оцінювання інвестиційної привабливості підприємств / П. М. Майданевич // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №7. – С. 125–131.

У статті запропоновано напрями оптимізації методологічних підходів до оцінювання інвестиційної привабливості підприємства аграрної сфери, систематизовано й удосконалено критерії оцінювання.

52. Мартиненко М. В. Кількісний підхід до визначення впливу інтелектуальних активів на результати інноваційної діяльності підприємств / М. В. Мартиненко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 520–529.

У статті розглянуто основні визначення категорії «інтелектуальні активи». Обґрунтовано їх вплив на результати інноваційної діяльності підприємства. Запропоновано новий підхід до кількісного визначення такого впливу з використанням моделювання структурними рівняннями.

53. Матвієць М.В. Специфічність фінансових потоків консолідованих корпоративних структур / М. В. Матвієць // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 197–202.

У статті наведено уточнене визначення фінансового потоку та розглянуто специфічні властивості фінансових потоків консолідованих корпоративних структур. Обґрунтовано використання нестационарних фінансових потоків корпорацій як пріоритетного об'єкта управління та запропоновано послідовність управління такими потоками.

54. Мілько І. В. Концептуальні підходи до управління технологічною конкурентоспроможністю підприємств / І. В. Мілько, К. М. Швець, Д. О. Катрич // Економіка та держава. – 2015. – №2. – С. 118–121.

У статті обґрунтовано концептуальні підходи до управління технологічною конкурентоспроможністю підприємства реального сектору економіки. Досліджено теоретичне підґрунтя для формування стратегічних орієнтирів з метою підвищення рівня технологічної конкурентоспроможності підприємств.

55. Морозов О. Ф. Джерела підвищення інноваційного потенціалу підприємства / О. Ф. Морозов, Л. М. Руссу // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №11. – С. 138–147.

У статті проаналізовано джерела підвищення інноваційного потенціалу підприємства, сформульовано ідею впровадження на основі базового поняття «прихований інноваційний потенціал підприємства» нового способу підвищення інноваційного потенціалу підприємств.

56. Нетепчук В. В. Самоменеджмент : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / В. В. Нетепчук ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т водного госп-ва та природокористування. – Рівне : [НУВГП], 2013. – 353 с.

У навчальному посібнику представлено науково-практичні засади самоменеджменту, підґрунтя яких склав консультативно-управлінський досвід автора щодо створення і функціонування соціальних самоорганізуючих систем.

57. Одноволик В. І. Контролінг – кібернетична система управління економічними об'єктами на основі інформаційних технологій / В. І. Одноволик // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №12. – С. 24–28.

У статті розглянуто систему контролінгу підприємства як кібернетичну систему управління економічними об'єктами. Досліджено основні властивості та алгоритм роботи контролінгового механізму управління.

58. Олексів І. Б. Формування спроможності до здійснення організаційних змін в системі управління підприємством / І. Б. Олексів, Т. Ю. Лісович, Р. В. Шуляр // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №9. – С. 235–241.

59. Оразалинова М. С. Концепция контроллинга и новая парадигма менеджмента / М. С. Оразалинова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №12. – С. 57–65.

60. Ор'єва К. В. Особливості стратегічних цілей та їх місце в ієрархії цілей організації / К. В. Ор'єва // Економіка та держава. – 2015. – №8. – С. 79–81.

У статті охарактеризовано зв'язуючу функцію системи стратегічного управління організацією як «містка» між умовно-постійними та умовно-змінними цілями. Описано сутність двоїстої постійно-змінної природи стратегічних цілей.

61. Островська О. А. МкМ у формуванні концепції антикризового управління підприємств із корпоративними правами держави / О. А. Островська // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №11. – С. 419–429.

62. Павленко І. М. Конкурентоспроможність економічних систем: сутність і специфіка / І. М. Павленко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 159–165.

У статті розглянуто сутнісні аспекти поняття «конкурентоспроможність» і специфіку його застосування щодо економічних систем. За допомогою каузального методу та «поле-об'єктного» підходу проаналізовано зміст конкурентних відносин.

63. Паршин Ю. І. Концептуальні підходи до формування стратегії забезпечення сталого розвитку національного господарства / Ю. І. Паршин // Економіка та держава. – 2015. – №3. – С. 55–58.

У статті визначено фактори, що впливають на процес формування стратегії. Запропоновано концептуальну схему формування стратегії, спрямованої на забезпечення сталого розвитку національного господарства.

64. Подольчак Н. Ю. Соціально-економічна ефективність систем менеджменту підприємств / Н. Ю. Подольчак // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №2. – С. 47–56.

65. Пушкарь А. И. Показатели и меры оценки качества информационных систем предприятия / А. И. Пушкарь, В. В. Гаркин // Актуал. проблемы экономики. – 2014. – №7. – С. 524–533.

66. Рахишева А. Б. Развитие процессных подходов в менеджменте в условиях реструктуризации предприятия / А. Б. Рахишева // Актуал. проблемы экономики. – 2014. – №5. – С. 219–228.

67. Рященко В. П. Направления оптимизации бизнес-процессов предприятия / В. П. Рященко // Актуал. проблемы экономики. – 2012. – №10. – С. 143–152.

У статті розкрито поетапне здійснення оптимізації бізнес-процесів за допомогою техніки бізнес-реінжинірингу. Наголошено на доцільності впровадження цього механізму в цілях підвищення ефективності взаємодії зовнішніх і внутрішніх чинників соціально-економічної системи.

68. Самчинська Я. Б. Управління інформаційними технологіями – критичний бізнес-процес компаній / Я. Б. Самчинська // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №2. – С. 296–300.

У статті розглянуто особливості управління інформаційними технологіями як одного з критичних бізнес-процесів компаній, що має значний вплив на ефективність їх функціонування й досягнення успіху (на прикладі страхових компаній).

69. Семенова В. Г. Математична модель оцінювання ефективності складових системи управління інтелектуальною власністю підприємств / В. Г. Семенова // Економіка та держава. – 2015. – №8. – С. 58–62.

70. Семчук Ж. В. Методи оцінювання інвестиційних ресурсів і ефективності соціальних проектів промислових підприємств / Ж. В. Семчук // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 36–38.

У статті запропоновано економетричну модель і методи оцінювання інвестиційних проектних ресурсів промислових підприємств за умови кризового стану з урахуванням ефективності соціальних проектів при протіканні нерівноважних процесів у ринковому середовищі, зокрема, при перетворенні проектних ресурсів у проектні продукти.

71. Ситник Й. С. Методичні основи рейтингового оцінювання рівня інтелектуалізації систем менеджменту підприємств / Й. С. Ситник // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 214–223.

72. Спрінсян В. Г. Актуальні питання місця документаційного менеджменту в прийнятті управлінських рішень / В. Г. Спрінсян // Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 13 листоп. 2014 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благод. фонд сприяння

розв. освіти ім. Б. Грінченка та ін. ; [заг. ред. В. О. Огнев'юка ; редкол.: В. О. Огнев'юк, Л. Л. Хоружа, О. Є. Бондарева та ін.]. – Київ, 2014. – С. 83–88.

73. Стрільчук Р. М. Трансформація теорії управління стратегічними можливостями підприємства / Р. М. Стрільчук // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 42–48.

74. Терехух А. А. Оцінювання конкурентоспроможності господарських рішень / А. А. Терехух // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №12. – С. 97–105.

У статті досліджено теоретичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності господарських рішень. Визначено ключові компоненти і цільову функцію оптимізації інвестиційних і господарських рішень. Обґрунтовано сферу використання запропонованого підходу.

75. Ткаченко М. А. Інформаційне забезпечення оцінювання комунікативного потенціалу підприємства / М. А. Ткаченко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 525–533.

У статті розглянуто питання організації інформаційного забезпечення оцінювання комунікативного потенціалу підприємства, обґрунтовано необхідність розроблення багатоканальної інформаційної системи на основі створення координаційно-інформаційного центру підприємства.

76. Турило А. М. Суспільний інноваційний розвиток і теоретико-методологічні підходи до визначення науково-практичної категорії «Економічний менеджмент підприємства» / А. М. Турило, О. А. Зінченко, А. А. Турило // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №9. – С. 60–64.

77. Фарафонова Н. В. Основні чинники впливу на конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації / Н. В. Фарафонова // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 219–225.

У статті проаналізовано чинники, що впливають на конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації ринкової економіки. Наголошено на впливі рівня забезпеченості підприємств основними засобами виробництва, сформованими на інноваційній основі, рівня кваліфікації персоналу, застосування інформаційних технологій, обсягів експорту продукції на конкурентні переваги суб'єкта господарювання як на національному, так і на світовому ринках.

78. Хаирова С. М. Формирование моделей управления организацией на принципах энвироники / С. М. Хаирова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 21–29.

79. Хорішко К. С. Реалізація стратегічних імперативів в управлінні розвитком інвестиційної привабливості підприємств / К. С. Хорішко // Економіка та держава. – 2015. – №11. – С. 44–46.

У статті висвітлено науково-методичні основи стратегічного управління інвестиційною привабливістю. Розглянуто системи інструментів, алгоритмів та процедур управління інвестиційною привабливістю.

80. Шатілова О. В. Концептуальні положення управління стратегічною гнучкістю підприємства / О. В. Шатілова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 82–87.

У статті розглянуто актуальні проблеми управління підприємством в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Досліджено та систематизовано концептуальні положення управління стратегічною гнучкістю підприємства.

81. Шкода М. С. Логістичне забезпечення процесу реалізації проекту розвитку підприємства / М. С. Шкода // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 202–207.

У статті досліджено й обґрунтовано концепцію логістичного забезпечення, можливості її застосування в процесі реалізації проектів. Визначено особливості управління проектами в умовах ринку та необхідність виділення прикладного значення логістики.

82. Юхименко-Назарук І. А. Адаптування внутрішнього контролю до потреб розвитку підприємства / І. А. Юхименко-Назарук // Сучасні тенденції в управлінні соціально-економічним розвитком систем : монографія / М. С. Андрощук, Т. П. Березюк, Б. М. Берташ, А. Л. Бобровський ; Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; за заг. ред. М. Х. Шершуна. – Рівне : [Волин. береги], 2015. – С. 177–181. – (До 75-річчя РДГУ).

РОЗДІЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОЇ ТА НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ

83. Андросюк Л. А. Управління якістю на основі збалансованої системи показників / Л. А. Андросюк // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №6. – С. 67–71.

У статті визначено місце якості в забезпеченні розвитку поліграфічних підприємств України. Досліджено особливості фінансово-орієнтованих систем показників і запропоновано використання збалансованої системи показників для оцінювання ефективності управління якістю продукції.

84. Анісімова М. В. Розширення методів відтворення основних засобів на підприємстві / М. В. Анісімова, О. Я. Загорецька // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 190–196.

У статті запропоновано класифікацію видів відтворення основних засобів підприємств. Проаналізовано дві основні групи відтворення – поточне і завершальне (фінішне).

85. Базилюк А. В. Механізм реалізації інвестиційного потенціалу автотранспортних підприємств в Україні / А. В. Базилюк, В. В. Гордієнко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 84–92.

У статті досліджено фінансові інструменти, які підвищують можливості реалізації інвестиційного потенціалу українських автотранспортних підприємств (АТП). Запропоновано методичний підхід до обрання стратегії формування та реалізації інвестиційного потенціалу АТП.

86. Брітченко І. Г. Контролінг : навч. посіб. / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волин. обереги, 2015. – 279 с. – Бібліогр. : С. 251–258.

У навчальному посібнику розглянуто суть контролінгу, його роль і значення в економічній діяльності підприємств, місце в системі управління бізнесом. Охарактеризовані об'єкти контролінгу, його види та методичний інструментарій. Значна увага відведена організації управлінського обліку в системі контролінгу.

87. Вахович І. М. Методика оцінювання інвестиційної привабливості підприємства / І. М. Вахович, І. В. Олександренко, М. С. Забедюк // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №11. – С. 154–160.

88. Величко О. П. Методика оцінювання розвитку логістики підприємства / О. П. Величко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 45–54.

У статті запропоновано поділ показників логістичного розвитку підприємства на загальні і часткові, точні і відносні. Опрацьовано алгоритм лінійної структури та методичні підходи до проведення індексного аналізу розвитку логістики сучасного підприємства.

89. Венгер В. В. Механізми та стимули інтеграції підприємств у фінансово-промислові групи / В. В. Венгер // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 147–152.

90. Вергун Л. І. Екологічний менеджмент як чинник міжнародної конкурентоспроможності компанії / Л. І. Вергун // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол. : В. В. Копійка, М. С. Дорошко, В. А. Вергун та ін. ; відп. ред. Л. Ф. Макеєнко]. – Київ : [ІМВ], 2013. – Вип. 116, (Ч. І). – С. 160–166.

91. Войтович С. А. Формування системи екологічного менеджменту в Україні / С. А. Войтович // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців, м. Рівне, 18-19 квіт. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-

т. – Рівне : [РВВ РДГУ], 2012. – Ч. 2 : Природничо-математичний, суспільно-гуманітарний та економічний напрями. – С. 161–163.

92. Ганущак-Єфіменко Л. М. Концептуальні засади управління інноваційно-інвестиційною діяльністю промислових підприємств / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 93–98.

У статті викладено результати досліджень у сфері розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств, обґрунтовано концептуальні засади управління інноваційно-інвестиційною діяльністю на основі розвитку наявного інноваційного потенціалу та ланцюга створення цінності.

93. Ганущак-Єфіменко Л. М. Інноваційна культура як чинник сприяння розвитку інтеграційної взаємодії / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №11. – С. 71–76.

У статті представлено результати досліджень розвитку інтеграційної взаємодії на сучасному етапі, проаналізовано основні елементи інноваційної культури, зокрема, сприйняття та поширення новаторства, обмін інформаційними технологіями, перетворення організаційної культури на раціоналізаторські ідеї, які формують основу інтелектуальних продуктів тощо.

94. Ганущак-Єфіменко Л. М. Концепція організації управління інноваційними галузевими кластерами / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №12. – С. 103–110.

У статті викладено результати досліджень у сфері розвитку інноваційної діяльності підприємництва в Україні, запропоновано концепцію організації управління інноваційними галузевими кластерами з урахуванням циклічності, яка базується на забезпеченні збалансованості розвитку за рахунок правильного вибору напрямів інноваційного розвитку і відповідних йому проектів.

95. Ганущак-Єфіменко Л. М. Методичні засади стратегічного управління портфелем бізнесу інтегрованих бізнес-структур / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 197–204.

У статті викладено результати досліджень у сфері стратегічного управління портфелем бізнесу інтегрованих структур, обґрунтовано етапи стратегічного управління, які базуються на забезпеченні збалансованості розвитку портфеля бізнесу.

96. Ганущак-Єфіменко Л. М. Організація інтегрованих структур бізнесу в умовах сучасного ринкового середовища / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 168–174.

У статті викладено результати дослідження організації інтегрованих структур бізнесу, визначено складові інтеграційного процесу й особливості формування, характерні для вітчизняних суб'єктів господарювання в умовах сучасного ринкового середовища.

97. Ганущак-Єфіменко Л. М. Особливості формування інтегрованих бізнес-структур / Л. М. Ганущак-Єфіменко, І. В. Коберник // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 154–160.

У статті викладено результати досліджень у сфері розвитку інтеграційної діяльності. Проаналізовано еволюцію розвитку, міжнародний досвід складових інтеграційного розвитку та визначено особливості формування інтегрованих бізнес-структур.

98. Ганущак-Єфіменко Л. М. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого і середнього бізнесу на основі економічної інтеграції / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №6. – С. 72–79.

У статті представлено результати досліджень у галузях управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу на основі економічної інтеграції, проаналізовано чинники впливу на процес прийняття управлінського рішення.

99. Герасименко В. С. Застосування бюджетування для формування інформаційної бази управління підприємством / В. С. Герасименко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 114–118.

У статті розглянуто проблему формування інформаційної бази управління підприємством. Доведено, що застосування бюджетування дозволяє отримати інформацію, що забезпечуватиме як розроблення управлінських рішень, так і контроль за їх виконанням.

100. Гладкий О. В. Менеджмент регіонального розвитку : навч. посіб. [для студентів вищ. навч. закл.] / О. В. Гладкий. – Київ : Академвидав, 2013. – 246 с. – (Альма-матер). – Бібліогр. : С. 244–246.

У посібнику розкрито теоретико-методологічні основи, методiku і методи аналізу та прогнозування економічної ефективності розміщення підприємства.

101. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельн. нац. ун-т. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 367 с. – Бібліогр. : С. 337–345.

102. Григорьев С. Н. Рост стоимости технологического капитала как критерий и результат инновационного развития предприятий / С. Н. Григорьев, Ю. Я. Еленева, В. Н. Андреев // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С 150–162.

103. Гринько Т. В. Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств / Т. В. Гринько, О. П. Крупський // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 145–154.

У статті розглянуто особливості франчайзингу як інструменту виходу й присутності на ринку; наведено основні його переваги, в тому числі, в галузі туризму й гостинності; на прикладі компанії «TUIGROUP» проаналізовано роль франчайзингу для туристичних підприємств у сучасній економічній системі.

104. Гросул В. А. Методичні підходи до комплексного оцінювання конкурентного потенціалу торговельного підприємства/В. А. Гросул, М. В. Афанасьєва // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №5. – С. 176–183.

У статті. сформульовано загальні вимоги до комплексного оцінювання конкурентного потенціалу, обґрунтовано використання графоаналітичного моделювання до побудови профілю конкурентного потенціалу торговельного підприємства.

105. Гусева Е. Н. Инновационный менеджмент для управления библиотекой: возможности и ограничения / Е. Н. Гусева // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. / НАН Украины, Нац. б-ка Украины им. В. И. Вернадского, Междунар. асоц. АН, Совет директоров науч. б-к и информ. центров ; редкол.: А. С. Онищенко, А. И. Алиева-Кенгерли, А. А. Аслитдинова [и др.]. – Киев : [б. и.], 2012. – Вып. 10. – С. 38–43.

106. Гусєва О. Ю. Концептуальні засади і прикладні аспекти комплексного оцінювання готовності підприємств до змін / О. Ю. Гусєва // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №7. – С. 72–80.

У статті обґрунтовано етапи проведення комплексного оцінювання готовності підприємства до змін з визначенням критеріїв готовності на різних стадіях управління змінами.

107. Давидов О. І. Концептуальний підхід до визначення мети управління вартістю підприємств / О. І. Давидов // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №11. – С. 181–190.

У статті досліджено наукові погляди на мету управління вартістю підприємств. Обґрунтовано мету управління вартістю підприємств у вигляді максимізації їх фундаментальної стейкхолдерської вартості.

108. Данчук В. Д. Стрес-тестування підприємницької діяльності підприємства з використанням синергетичного методу оцінювання ризиків / В. Д. Данчук, Л. С. Козак, М. В. Данчук // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №9. – С. 189–198.

У статті показано принципову можливість практичного застосування розробленого раніше авторами в рамках методології VaR синергетичного методу оцінювання підприємницьких ризиків для проведення стрес-тестування діяльності підприємства.

109. Дзюба С. Г. Загальна характеристика зовнішнього середовища функціонування підприємств / С. Г. Дзюба, І. Ю. Гайдай // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №1. – С. 144–156.

У статті здійснено загальну характеристику зовнішнього середовища функціонування підприємств, розглянуто її елементи. Охарактеризовано суб'єкти ринкових відносин, які безпосередньо впливають на діяльність підприємства, й чинники опосередкованого впливу.

110. Доржиева Э. Л. Инновационная стратегия развития корпорации: выбор и реализация / Э. Л. Доржиева // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №2. – С. 195–198.

111. Дубовик Т. В. Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах / Т. В. Дубовик // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №5. – С. 161–168.

У статті проаналізовано маркетингову комунікаційну діяльність підприємств торгівлі в соціальних мережах та тенденції маркетингового менеджменту роздрібних підприємств у соціальних мережах, запропоновано креативні рішення з розробки нестандартних проектів .

112. Дубовик Т. В. Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет / Т. В. Дубовик // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 168–173.

У статті розглядаються наукові підходи до вивчення поняття потенціалу інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет, досліджено матричну модель управління потенціалом інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет.

113. Дудар Т. Г. Менеджмент : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин, В. Т. Дудар ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Терноп. нац. економ. ун-т. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 334 с. – Бібліогр. : С. 318–321.

У навчальному посібнику розкрито сутність, закони, закономірності та принципи менеджменту, його місце у системі економічних ринкових відносин. Показано функції та технологію менеджменту.

114. Дяченко О. О. Методичні підходи до здійснення організаційно-економічних змін на авіатранспортних підприємствах / О. О. Дяченко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №7. – С. 81–87.

У статті розглянуто питання нової парадигми управління, яка заснована на системному й ситуаційному підходах до управління. Запропоновано методiku проведення організаційно-економічних змін на авіатранспортних підприємствах.

115. Єгупов Ю. А. Системний підхід до планування ресурсного забезпечення виробничої програми підприємства / Ю. А. Єгупов // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 126–137.

У статті розглянуто проблеми, пов'язані з удосконаленням інструментарію реалізації системного підходу до планування ресурсного забезпечення виробничої програми підприємства. Обґрунтовано вимоги до системи планування виробничої діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

116. Єлецьких С. Я. Імітаційна модель управління фінансово стійким розвитком підприємства на основі результатів сценарного аналізу / С. Я. Єлецьких // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 60–68.

У статті запропоновано імітаційну модель управління фінансово стійким розвитком підприємства, яка дозволяє на основі результатів сценарного аналізу процесу розподілу чистого прибутку підприємства за напрямками інвестування та матеріального стимулювання персоналу, а також знаходження оптимального співвідношення власного і позикового капіталів підприємства визначати найбільш ефективну стратегію функціонування підприємства відповідно до критерію фінансової стійкості.

117. Ємельянов О. Ю. Оцінювання та управління ресурсним забезпеченням діяльності підприємства / О. Ю. Ємельянов, Т. О. Петрушка, О. Б. Курило // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 69–77.

118. Живко З. Б. Управління економічною безпекою підприємства в умовах ринкових відносин / З. Б. Живко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 138–145.

У статті висвітлено основні аспекти управління економічною безпекою підприємства та зв'язок між поняттями «прибуток» і «механізм економічної безпеки підприємства».

119. Жовновач Р. І. Задоволення потреб споживача як основа планування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування / Р. І. Жовновач // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №5. – С. 171–180.

У статті обґрунтовано необхідність дослідження впливу споживачів сільськогосподарської техніки на діяльність виробника.

120. Журавльова І. В. Емпіричний аналіз впливу процесів функціонування інтелектуального капіталу на результати діяльності підприємств / І. В. Журавльова // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 119–127.

У статті проаналізовано роль та значення інтелектуального капіталу для ефективного функціонування підприємств машинобудування України.

121. Завербна М. С. Розвиток економічних методів планування умовно постійних витрат / М. С. Завербна, І. Б. Скворцов // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 220–226.

У статті запропоновано новий метод планування умовно постійних витрат на підприємстві, який значно покращує якість та об'єктивність визначення результатів його діяльності.

122. Зайцева Л. О. Якість продукції – необхідна передумова конкурентоспроможності підприємства / Л. О. Зайцева // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №9. – С. 196–200.

123. Зеленчук І.Б. Механізм управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств / І. Б. Зеленчук // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №3. – С. 144–154.

У статті проаналізовано можливості вдосконалення діяльності молокопереробних підприємств задля підвищення конкурентоспроможності та запропоновано рекомендації щодо вдосконалення механізму управління конкурентоспроможністю.

124. Ігнат'єва І. А. Методичні підходи до оцінювання рівня стратегічної гнучкості підприємств сфери послуг / І. А. Ігнат'єва, Н. В. Хлістунова // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 128–135.

У статті розглянуто чинники, які впливають на рівень стратегічної гнучкості підприємства сфери послуг. Запропоновано власну модель оцінювання стратегічної гнучкості підприємства сфери послуг, а також більш детально розглянуто складові побудованої моделі оцінювання стратегічної гнучкості підприємства сфери послуг.

125. Ігнат'єва І. Я. Нові парадигми стратегічного управління промисловими підприємствами в умовах ринкових трансформацій / І. А. Ігнат'єва, Р. В. Янковой // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №1. – С. 157–163.

У статті здійснено систематизацію наукових підходів до стратегічного управління промисловими підприємствами, визначено базові складові стратегії підприємства: розподіл видів діяльності у часовому просторі (управління часом); розподіл і перерозподіл стратегічних ресурсів; створення та використання кадрового потенціалу; використання зовнішнього середовища.

126. Кабижан Н. Н. Актуальные вопросы управления эффективностью в государственных органах / Н. Н. Кабижан, Д. С. Сейтимбетов // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 170–180.

127. Карамушка О. М. Збалансована інноваційна підтримка підвищення ефективності використання капіталу насіннєвих підприємств / О. М. Карамушка // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 181–185.

У статті розглянуто особливості збалансованої інноваційної підтримки підвищення ефективності використання капіталу насіннєвих підприємств. Оцінено вплив біологічних, технічних, технологічних, хімічних, економічних, управлінських і маркетингових інновацій на різні види капіталу.

128. Картузов Є. П. Аналіз механізму управління фінансовою безпекою підприємства / Є. П. Картузов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №7. – С. 118–124.

У статті викладено результати досліджень у сфері фінансової безпеки підприємств в контексті аналізу механізму управління нею. Проаналізовано думку фахівців з цього напрямку та наведено склад, функції, функціональну структуру і взаємозв'язок основних функцій управління фінансовою безпекою на підприємствах.

129. Картузов Є. П. Визначення фінансової безпеки підприємства: поняття, зміст, значення і функціональні аспекти / Є. П. Картузов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 172–181.

У статті викладено результати досліджень у сфері визначення сутності фінансової безпеки підприємства. Проаналізовано наукові праці відповідної проблематики, визначено умови забезпечення, принципи управління фінансовою безпекою, фінансові інтереси підприємств і сутність самих понять «фінансова безпека», «загрози», «джерела небезпек» тощо.

130. Картузов Є. П. Вплив ризиків і загроз на стан фінансової безпеки підприємств / Є. П. Картузов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 115–124.

У статті викладено результати досліджень у сфері фінансової безпеки підприємств, визначено поняття небезпеки, загрози, безпеки, класифікацію загроз, способи розрахунку рівня фінансової небезпеки для підприємства тощо.

131. Картузов Є. П. Методи оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства / Є. П. Картузов // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 115–123.

У статті викладено результати досліджень у сфері фінансової безпеки підприємств у контексті методів оцінювання її рівня. Викладено думку фахівців з цього напрямку та наведено конкретні приклади розрахунку для економічно обгрунтованого вибору захисту підприємств в той чи інший спосіб.

132. Карюк В. І. Методичний підхід до оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств / В. І. Карюк // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №5. – С. 176–182.

У статті запропоновано комплексну методику оцінювання інноваційного потенціалу підприємства на основі визначення показників його кадрового, матеріально-технічного, фінансово-економічного, наукового, маркетингового, інфраструктурного, організаційно-управлінського, ринкового та інформаційного потенціалу.

133. Кендюхов О. В. Оцінювання ефективності бренд-менеджменту на основі бенчмаркінгу / О. В. Кендюхов, Д. С. Файвішенко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №11. – С. 131–137.

У статті оцінено ефективність бренд-менеджменту на основі бенчмаркінгу, проведено дослідження ефективності управління торговельними марками і на їхній основі розроблено стратегії та програми розвитку бренд-капіталу.

134. Кізло М. В. Інформаційне забезпечення процесу контролювання діяльності промислових підприємств / М. В. Кізло // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 96–102.

135. Коваленко В. В. Методика діагностики ймовірності виникнення фінансової кризи на підприємстві (на прикладі виноробної промисловості) / В. В. Коваленко, В. І. Фучеджи // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 136–143.

У статті на прикладі виноробної промисловості запропоновано методика діагностики ймовірності виникнення фінансової кризи та її масштабів. Показано поетапне її застосування.

136. Коваль З. Оцінювання ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством в екосистемі інновацій / З. Коваль // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 348–358.

137. Ковбатьок М. В. Оцінювання ефективності заходів антикризового менеджменту підприємств транспортної галузі / М. В. Ковбатьок, В. В. Шкляр // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №5. – С. 201–210.

У статті досліджено методи оцінювання ефективності антикризових заходів за допомогою інтегрального показника оцінювання рівня виробничо-фінансового стану підприємства, базою якого є показники рентабельності, ділової активності, фінансового стану та виробничих можливостей.

138. Колодин В. С. Анализ и совершенствование основных принципов производственного менеджмента / В. С. Колодин, К. В. Федотов, М. С. Чернышенко // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №4. – С. 23–28.

139. Колотій В. О. Науково-методичні основи використання потенціалу підприємств будівельного рітейлу в контексті сталого розвитку / В. О. Колотій // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 150–155.

У статті розглянуто науково-методичні основи формування і використання потенціалу підприємств торгівлі будівельними товарами та їх сталого розвитку на конкурентному ринку.

140. Колотій В. О. Чинники конкурентоспроможності і сталість роздрібних підприємств торгівлі будматеріалами / В. О. Колотій // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 131–135.

У статті розглянуто чинники конкурентоспроможності та сталість підприємств на ринку торгівлі будівельними товарами, запропоновано модель і визначено основних учасників конкурентного ринку роздрібної торгівлі будівельними матеріалами, а також – напрямки сталого розвитку підприємств роздрібної торгівлі України у перспективі.

141. Кондратюк О. І. Вплив ризиків на господарську діяльність підприємства / О. І. Кондратюк // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №3. – С. 78–82.

142. Конюхов В. Ю. Розробка інвестиційного інструментарію для оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств / В. Ю. Конюхов, А. С. Нечаєв, О. О. Кичкін // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №12. – С. 236–251.

143. Костинець В. В. Методичні засади оцінювання економічної ефективності туристичних брендів / В. В. Костинець // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 160–165.

У статті проаналізовано методичні засади оцінювання економічної ефективності бренду з метою визначення основних вимог до формулювання єдиної концепції оцінювання ефективності туристичного бренду.

144. Кочур Ю. Г. Форми і типи венчурних інвестицій / Ю. Г. Кочур // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 162–169.

У статті наведено характеристику форм і типів венчурних інвестицій. Розглянуто вплив венчурного капіталу на інноваційний розвиток економіки країни. Визначено специфіку і переваги венчурного інвестування над іншими видами інвестицій.

145. Краус Н. М. Інвестування венчурних малих підприємств як об'єктивна потреба інноваційної економіки / Н. М. Краус // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 166–174.

У статті доведено необхідність інвестування венчурного малого підприємництва як об'єктивної потреби на етапі становлення в Україні інноваційної економіки. Узагальнено основні напрями і привабливі умови для розвитку високоризикового інвестування в Україні.

146. Краус К. М. Система заходів з удосконалення управління маркетингом малих торговельних підприємств / К. М. Краус // Актуал. проблеми економіки.— 2013. – №7. – С. 99–103.

У статті визначено систему державних заходів щодо подолання недоліків нормативно-правової бази діяльності суб'єктів малого торговельного бізнесу. Виявлено шляхи уникнення адміністративних перешкод при здійсненні малими підприємствами маркетингової діяльності.

147. Крещенко О. В. Товарні запаси як об'єкт управління у категорійному менеджменті / О. В. Крещенко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 492–500.

*У статті досліджено сутність об'єкта управління в категорійному менеджменті. Розроблено геометро-графічну модель товарної категорії за структурними складовими елементами асортименту, а також її аналітичну системну модель. *

148. Кривов'язюк І. В. Інноваційний підхід до оцінювання безпечності функціонування промислових підприємств / І. В. Кривов'язюк // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №3. – С. 83–95.

149. Кривов'язюк І. В. Криза та інноваційна діяльність промислових підприємств України / І. В. Кривов'язюк // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №9. – С. 218–223.

150. Кузенко Т. Б. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства / Т. Б. Кузенко, Н. В. Сабліна // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №4. – С. 123–130.

У статті проаналізовано підходи зарубіжних й вітчизняних вчених до розуміння сутності понять «фінансовий потенціал» і «управління фінансовим потенціалом». Представлено механізм управління фінансовим потенціалом підприємства. Досліджено основні аспекти ефективного управління фінансовим потенціалом підприємства.

151. Кузьмін О. Є. Діагностика в системі процесно-структурованого менеджменту / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, Л. В. Іванець // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки,

2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 9–15.

152. Кузьмін О. Є. Обґрунтування ухвалення поточних господарських рішень / О. Є. Кузьмін, А. А. Терехов // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №10. – С. 171–179.

153. Кузьмін О. Є. Система контролю діяльності промислового підприємства: формування та формалізація / О. Є. Кузьмін, М. В. Кізло // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 184–194.

У статті проаналізовано існуючі підходи до формування систем контролю у сучасних умовах, визначено основні етапи процесу формування системи контролю діяльності промислового підприємства та розроблено метод її формалізації на основі використання структурних і функціональних карт підсистем контролю.

154. Кукоба В. П. Вартісний аналіз функцій управління при проектуванні систем менеджменту підприємств / В. П. Кукоба // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №4. – С. 195–201.

У статті обґрунтовано необхідність застосування нового методу вартісного аналізу функцій управління. Здійснено опис ключових положень даного методу.

155. Кукоба В. П. Наскрізна технологізація як основа комплексного організаційного проектування підприємств / В. П. Кукоба // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №3. – С. 183–188.

У статті обґрунтовано можливість організаційного проектування підприємств на основі їх усталених і проєктованих бізнес-процесів діяльності. Сформульовано принципи і формалізовані способи трансформації процесів діяльності підприємства у його комплексний організаційний проєкт.

156. Кукушкін О. М. Характеристика структури системи інформаційного менеджменту природокористування / О. М. Кукушкін, Н. О. Хижнякова // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців, м. Рівне, 18-19 квіт. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. – Рівне : [РВВ РДГУ], 2012. – Ч. 2 : Природничо-математичний, суспільно-гуманітарний та економічний напрями. – С. 229–231.

157. Кухарчук О. Я. Аналіз стану інформаційного менеджменту в діяльності органів місцевого самоврядування / О. Я. Кухарчук, О. М. Кукушкін // Документно-інформаційні ресурси : матеріали звітної наук. конф. викл., аспірантів, співробітників і студентів каф. докум. комунікацій / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т, ф-т докум. комунікацій та менеджменту. – Рівне : [РДГУ], 2011. – С. 109–112.

158. Левіщенко О. С. Удосконалення механізму організації управлінського консалтингу / О. С. Левіщенко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 146–152.

У статті проаналізовано стан організації механізму управлінського консалтингу на прикладі дорожньо-будівельної галузі України.

159. Малик М. Практика використання логістичних систем в Україні / М. Малик // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол. : В. В. Копійка, В. А. Вергун, В. В. Дайнеко та ін. ; відп. ред. Т. Ю. Римська]. – Київ : [ІМВ], 2011. – Вип. 98, (Ч. II). – С. 98–99.

160. Мартинюк О. А. Формування інтелектуальних бізнес-процесів агрохолдингу / О. А. Мартинюк // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – № – С. 234–239.

У статті розглянуто формування інтелектуальних бізнес-процесів агрохолдингових структур на сучасному етапі, проаналізовано основні етапи та елементи, необхідні для створення оптимальної бізнес-системи, розглянуто методи, інструментальні засоби та програмні продукти, що підтримують створення, управління та моніторинг інтелектуальних бізнес-процесів різних рівнів ієрархії.

161. Мельник О. Г. Методи рейтингування діяльності підприємств / О. Г. Мельник, Ю. Л. Логвиненко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №12. – С. 84–94.

У статті систематизовано та структурувано способи і прийоми рейтингового оцінювання підприємств за найбільш істотними ознаками, охарактеризовано існуючі у цій сфері методи.

162. Менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич та ін. ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торговельно-економ. ун-т. – Вид. 2-ге, допов., переробл. – Київ : Ліра-К, 2015. – 549 с. – Бібліогр. : С. 534–539.

У навчальному посібнику узагальнено і систематизовано сучасні підходи до менеджменту організації вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління, детально і в логічній послідовності розглянуто програмні питання фундаментальної нормативної дисципліни "Менеджмент".

163. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / С. О. Гуткевич, М. Д. Корінько, М. І. Пугачов та ін. ; за ред. С. О. Гуткевич. – Донецьк : [Цифрова поліграфія], 2012. – 478 с.

У підручнику комплексно висвітлено методологічні, організаційні та правові засади здійснення зовнішньоекономічної діяльності, інструментарій

менеджменту в цій сфері, розглянуто особливості зовнішньоекономічної діяльності на сучасному етапі розвитку економіки України

164. Мних О. Б. Зміна парадигми управління капіталізаційними процесами: роль інноваційних екологічних рішень у логістично-маркетингових стратегіях формування вартості / О. Б. Мних // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 240–245.

У статті доведено необхідність впровадження нових підходів до управління процесами капіталізації з метою впровадження інноваційних екологічних рішень, що вимагає формування адекватних стратегій маркетингу і логістики та організації ефективного розвитку відносин між різними учасниками ринку.

165. Могиліна Н. А. Науково-методичні засади оцінювання рівня фінансової безпеки промислових підприємств України / Н. А. Могиліна // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 203–209.

У статті досліджено існуючі методики оцінювання рівня фінансової безпеки підприємств. Проведено оцінювання рівня фінансової безпеки підприємств промисловості України у 2002–2011 роках.

166. Молодецька О. М. Поняття та детермінанти корпоративного управління / О. М. Молодецька, І. А. Дикий // Економіка та держава. – 2015. – №5. – С. 104–106.

У статті розглянуто основні підходи до формування визначення «корпоративне управління»; визначено структуру та охарактеризовано принципи корпоративного управління, які стосуються прав акціонерів й їхнього захисту, включаючи організацію взаємин між власниками компанії і її вищим менеджментом.

167. Мохонько Г. А. Методологічні аспекти забезпечення ефективності підприємств видавничо-поліграфічної галузі / Г. А. Мохонько, І. П. Малик // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №2. – С. 144–151.

У статті розглянуто теоретичні й практичні аспекти забезпечення ефективності підприємств видавничо-поліграфічної галузі в умовах нестабільного ринкового середовища. Представлено комплексну сутнісно-видову характеристику ефективності підприємств, визначено напрями підвищення ефективності в розрізі окремих складових.

168. Мринська В. Івент-маркетинг / В. Мринська // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський, В. А. Вергун, В. В. Дайнеко та ін. ; відп. ред. Т. Ю. Римська]. – Київ : [ІМВ], 2011. – Вип. 95, (Ч. II). – С. 105–106.

169. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / О. Б. Мрихіна, А. Р. Стояновський, Т. І. Міркунова // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №9. – С. 215–225.

У статті досліджено особливості становлення і розвитку стартап-компаній в Україні в контексті їх мультиплікативного впливу на конкурентоспроможний розвиток вітчизняного ринку високих технологій та економіку країни в цілому.

170. Музиченко-Козловський А. В. Управління за цілями як інноваційна модель розвитку підприємства / А. В. Музиченко-Козловський // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 109–114.

171. Навроцький Р. Л. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємств у сфері природокористування / Р. Л. Навроцький // Сучасні тенденції в управлінні соціально-економічним розвитком систем : монографія / М.С. Андрощук, Т. П. Березюк, Б. М. Берташ, А. Л. Бобровський ; Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; за заг. ред. М. Х. Шершуна. – Рівне : [Волин. обереги], 2015. – С. 119–127. – (До 75-річчя РДГУ).

172. Нечаев А. С. Исследование показателей оценки эффективности финансирования инновационной деятельности предприятий / А. С. Нечаев, Д. А. Антипин // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 233–237.

173. Нижник В. М. Механізм стимулювання інноваційної спроможності промислових підприємств / В. М. Нижник, В. П. Лещук // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 173–177.

У статті визначено механізм стимулювання інноваційної спроможності промислових підприємств. Запропоновано його структуру та елементи. Висвітлено особливості застосування механізму стимулювання інноваційної спроможності промислових підприємств.

174. Нижник В. М. Оцінювання зовнішнього середовища інноваційних бізнес-процесів промислових підприємств України методом «5х5» / В. М. Нижник, О. М. Полінкевич, А. М. Ніколаєва // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 69–74.

У статті розглянуто питання оцінювання зовнішнього середовища інноваційних бізнес-процесів промислових підприємств України методом «5х5», запропоновано класифікацію чинників за типом і стимулюванням розвитку.

175. Нижник В. М. Регулювання пріоритетності інтересів при виборі механізму адаптації бізнес-процесів підприємства до нової економіки /

В. М. Нижник, О. М. Полінкевич // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №6. – С. 86–94.

У статті розглянуто механізми адаптації бізнес-процесів промислового підприємства до нової економіки, суспільні та індивідуальні інтереси підприємств, запропоновано методи їх оцінювання та використання простого чи складного механізму адаптації

176. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – Київ : Кондор, 2014. – 364 с. – Бібліогр. : С. 347–348.

177. Пазинич В. І. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / В. І. Пазинич, А. В. Шулешко. – Київ : ЦУЛ, 2011. – 406 с. – Бібліогр. : С. 405–406.

У навчальному посібнику висвітлено комплекс теоретичних і практичних питань фінансового менеджменту у відповідності із положенням вітчизняних програм вивчення даної навчальної дисципліни.

178. Панченко Є. Г. Сучасна система інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій / Є. Г. Панченко, М. Є. Кір'якова // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №7. – С. 104–109.

У статті узагальнено досвід діяльності провідних транснаціональних корпорацій в інноваційній сфері. Запропоновано інтегровану систему інноваційного менеджменту

179. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 341 с. – (Вища освіта в Україні). – Бібліогр. : С. 336–339.

У посібнику розглянуто теоретичні і методичні питання формування управлінської діяльності в організаціях сфери туризму на основі теорії і практики менеджменту сучасного господарювання

180. Пецкович М. Д. Формування системи поточного контролювання на інституційному рівні / М. Д. Пецкович // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 134–139.

181. Подольчак Н. Ю. Метод комплексного оцінювання рівня ризиків підприємств-лізингодавців / Н. Ю. Подольчак, І. Я. Кулиняк // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 144–157.

182. Полінкевич О. М. Критерії вибору виду експертного оцінювання інноваційного розвитку підприємства / О. М. Полінкевич // Актуал. проблеми економіки. – 2016. – №3. – 186–190.

У статті визначено критерії вибору методів експертного оцінювання інноваційного розвитку підприємств. Запропоновано матрицю вибору методів експертного оцінювання залежно від його цілей. Розроблено варіанти вибору методів експертного оцінювання інноваційного розвитку підприємств.

183. Полінкевич О. М. Критерії оцінювання оптимальної кількості бізнес-процесів промислових підприємств / О. М. Полінкевич // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 207–210.

У статті визначено ознаки ефективної структури підприємства. Запропоновано показники виміру ефективної структури підприємства за ознаками та надано їх характеристику.

184. Полінкевич О. М. Оцінювання зовнішніх передумов формування корпоративного управління на підприємствах / О. М. Полінкевич // Актуал. проблеми економіки. – 2016. – №4. – 126–132.

У статті визначено сутність корпоративного управління на підприємствах. Запропоновано три групи зовнішніх передумов формування корпоративного управління, які є індикаторами, що визначають інноваційний розвиток, формують стратегію випереджального розвитку, активізують ділову активність на окремому сегменті ринку.

185. Полінкевич О. М. Проблеми розвитку корпоративного управління в Україні / О. М. Полінкевич // Актуал. проблеми економіки. – 2016. – №5. – С. 191–196.

У статті проаналізовано проблеми корпоративного управління, пов'язані з розбіжністю розвитку корпоративного управління в різних країнах, розумінням корпоративного управління, рівнем готовності до прозорого ведення бізнесу, свідомістю та корпоративною культурою.

186. Полінкевич О. М. Структуризація чинників впливу зовнішнього середовища на інноваційні бізнес-процеси підприємств за ступенем ризику / О. М. Полінкевич, В. П. Лещук // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 210 –213.

У статті розглянуто чинники впливу зовнішнього середовища на інноваційні бізнес-процеси. Структуризовано чинники впливу за ступенем ризику.

187. Попов Е. В. Оценка интеллектуальной доли прибыли / Е. В. Попов, М. В. Власов, А. Ю. Шишкина // Актуал. проблеми економіки.–2015. – №2. – С. 220–228.

188. Приказка С. І. Організаційно-економічні складові стимулювання інноваційної привабливості промислових підприємств в сучасних умовах / С. І. Приказка // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №1. – С. 93–97.

189. Равлик Н. В. Поняття інновацій та їх роль у розвитку підприємства / Н. В. Равлик // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №4. – С. 215–219.

У статті визначено сутність поняття «інновація». Підкреслено доцільність здійснення інноваційної діяльності підприємств, розглянуто базові цінності інноваційного ринкового світогляду та їх роль у розвитку підприємства.

190. Рахишева А. Организация эффективного менеджмента на промышленных предприятиях / А. Рахишева // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 211.

191. Рульєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – Київ : ЦУЛ, 2011. – 311 с. – Бібліогр. : С. 310–311.

У посібнику відповідно до нормативної програми дисципліни "Менеджмент" висвітлено широке коло проблем сучасного менеджменту: теоретичні основи та історія його розвитку, цілі, задачі, види, функції, основні закони і закономірності менеджменту; основи теорії і методика обґрунтування управлінських рішень; лідерство, а також операційний і стратегічний менеджмент; управління конфліктами, змінами і стресами, ефективність менеджменту організації.

192. Рябенков О. В. Комплексний підхід до застосування методів фінансового контролінгу в контексті ефективного використання потенціалу прибутковості / О. В. Рябенков, Т. А. Васильєва // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 160–165.

У статті розглянуто систему показників стратегічного і тактичного фінансового контролінгу на підприємстві. На основі застосування методів

контролінгу розроблено модель фінансового контролінгу, спрямованого на ефективне використання потенціалу прибутковості промислового підприємства.

193. Рященко В. П. Реінжиніринг управління бизнес-процесами підприємства / В. П. Рященко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 125–130.

У статті запропоновано низку можливих заходів із використання реінжинірингу бізнес-процесів, що дозволить підвищити узгодженість процедур, методів та інструментальної підтримки управління, його адаптації, мінімізувати витрати часу й фінансові витрати.

194. Сабецька Т. І. Методика комплексної оцінки виробничо-маркетингового потенціалу підприємства / Т. І. Сабецька // Економіка та держава. – 2015. – №3. – С. 31–37.

У статті визначено економічний зміст виробничо-маркетингового потенціалу підприємства особливо в контексті виробничого планування і стратегічного управління господарюючим суб'єктом та здійснено його структурування з визначенням і характеристикою основних складових елементів, що входять до складу виробничо-маркетингового потенціалу.

195. Савченко Р. О. Види та стадії управлінського контролю / Р. О. Савченко, Н. М. Савченко // Економіка та держава. – 2015. – №9. – С. 70–73.

У статті визначено роль управлінського контролю в розрізі видів діяльності суб'єкта господарювання. Доведено доцільність виділення різновидів контролю залежно від рівнів прийняття управлінських рішень. Виокремлено стадії реалізації механізму управлінського контролю.

196. Савченко О. Р. Розвиток системи менеджменту організації у ринковому середовищі / О. Р. Савченко // Сучасні тенденції в управлінні соціально-економічним розвитком систем : монографія / М. С. Андрощук, Т. П. Березюк,

Б. М. Берташ, А. Л. Бобровський ; Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; за заг. ред. М. Х. Шершуна. – Рівне : [Волин. обереги], 2015. – С. 171–176. – (До 75-річчя РДГУ).

197. Селіверстов Л. С. Управління грошовими потоками підприємства / Л. С. Селіверстов // Економіка та держава. – 2015. – №9. – С. 20–22.

У статті розглянуто сутність та підходи до категорії «грошовий потік підприємства». Запропоновано підхід до процесу управління грошовими потоками та обґрунтовано інтеграцію оперативного, поточного і стратегічного планування грошових потоків в єдиний процес управління.

198. Селіверстова Л. С. Стратегічне управління інвестиційною політикою підприємств / Л. С. Селіверстова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №11. – С. 166–172.

199. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №10. – С. 202–212.

У статті проаналізовано визначення, зміст, досліджено походження, проведено критичний огляд наукових підходів до визначення категорії і сутності організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств.

200. Сиволапенко Н. П. Антикризове планування за результатами фінансової діагностики підприємств / Н. П. Сиволапенко, О. А. Островська // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 185–193.

У статті репрезентовано авторське розуміння змісту планування, фінансового планування, а також антикризового планування на підприємстві.

201. Силантьєв С. О. Економічні механізми інноваційно активних підприємств / С. О. Силантьєв // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №5. – С. 132–140.

У статті проведено аналіз викликів ХХІ ст. для інноваційно активних підприємств сервіс-орієнтованої архітектури. Сформульовано основні напрямки підвищення продуктивності інноваційно активних підприємств.

202. Ситник Й. С. Концептуальні засади інтелектуалізації систем менеджменту підприємства / Й. С. Ситник // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 198–208.

У статті викладено результати досліджень сформованої концепції інтелектуалізації систем менеджменту підприємства. Розглянуто основні складові цієї концепції: керуючу і керовану системи підприємства, систему і підсистеми менеджменту, мету, принципи, функції, методи, завдання і основні етапи процесу інтелектуалізації та їхні системні взаємозв'язки.

203. Ситник Й. С. Формування інтегрованої інформаційної системи для потреб інтелектуалізації систем менеджменту промислових підприємств / Й. С. Ситник // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 266–274.

У статті обґрунтовано необхідність створення інтелектуально-знаннєвої інформаційної системи підприємства, розглянуто її структуру. Запропоновано модель інтегрованої інформаційної системи для потреб інтелектуалізації систем менеджменту підприємств. Визначено складові інтегрованої інформаційної системи.

204. Сіліна І. В. Управління фінансовим станом підприємства в кризових умовах / І. В. Сіліна, М. В. Хацер // Економіка та держава. – 2015. – №11. – С. 85–88.

У статті наведено схему формування системи управління фінансовим станом підприємства, визначено її елементи (управління, фінансовий стан, підприємство) і на їх основі розкрито механізм управління в кризових умовах функціонування суб'єкта господарювання.

205. Сіменко І. В. Сутність і основні складові управлінського потенціалу суб'єкта господарювання / І. В. Сіменко, М. К. Романюк // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №8. – С. 209–218.

У статті визначено поняття та розглянуто основні складові управлінського потенціалу підприємства. Надано характеристику статичної та динамічної потенціалу системи управління.

206. Сімченко Н. О. Принципові засади формування системи менеджменту якості на підприємстві / Н. О. Сімченко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №2. – С. 171–175.

У статті розглянуто принципові засади формування системи менеджменту якості на підприємстві крізь призму задоволення потреб споживачів, документарного забезпечення формування системи менеджменту якості на підприємстві, проведення внутрішніх аудитів (перевірок) функціонування системи менеджменту якості.

207. Сопко В. В. Контролінг як засіб забезпечення системи економічної безпеки підприємства / В. В. Сопко, О. М. Ромашко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №2. – С. 176–179.

У статті розглянуто роль і місце контролінгу в системі управління підприємством як одного з чинників забезпечення економічної безпеки підприємства.

208. Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. [для студентів вищ. навч. закл.] / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач ; М-во освіти і науки

України, Чернігів. держ. ін-т економіки і упр. – Київ : Кондор, 2015. – 231 с. – Бібліогр. : С. 222–223.

У навчальному посібнику подано основні принципи організації та управління на підприємствах. Наведено підходи та технології по управлінню підприємствами в сучасних економічних умовах, відомості про практичні методи управління операційною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

209. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / Г. М. Давидов, В. М. Малахова, О. А. Магопєць та ін. – 2-ге вид., стер. – Київ : Знання, 2014. – 389 с. – (Вища освіта ХХІ століття). – Бібліогр.: С. 356–362

У посібнику висвітлено комплекс теоретичних і практичних питань організації і методики стратегічного аналізу, розкрито його сутність та роль в управлінні підприємством, методи і методику стратегічного аналізу.

210. Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посіб. [для студентів вищ. навч. закл.] / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т", Закарпат. держ. ун-т. – Київ : Кондор, 2012. – 266 с. – Бібліогр. : С. 262–266.

У навчальному посібнику висвітлено економічні, організаційні, правові та соціальні основи створення і діяльності підприємницьких структур в умовах ринкової економіки, заснованих на різних формах власності. Подано практичні рекомендації з найрізноманітніших питань економіки і організації підприємницької діяльності, узагальнено вітчизняний і зарубіжний досвід.

211. Тігу Г. Управління туристичними напрямками: нові підходи в Румунії / Г. Тігу, Б. Каларету, Д. Булін // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №12. – С. 525–534.

У статті на прикладі Румунії проаналізовано стратегії розвитку для трьох форм туризму – спа, гірського, пляжного – в європейському контексті.

212. Товт Т. Й. Механізм регулювання інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств / Т. Й. Товт // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 211–218.

У статті представлено послідовність регулювання інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства. Запропоновано модель врахування чинника ризику для оцінювання ефективності й доцільності інвестування коштів у певний напрям інноваційної діяльності підприємства.

213. Трут О. О. Операційний менеджмент : підручник [для студентів вищ. навч. закл.] / О. О. Трут. – Київ : Академвидав, 2013. – 346 с. – (Альма-матер). – Бібліогр. : С. 345–346.

Висвітлено специфіку проектування та функціонування операційних систем організацій, управління проектами, ефективністю операційної діяльності тощо.

214. Турило А. А. Система критеріїв і показників оцінювання капіталізації підприємства в процесі інноваційного розвитку / А. А. Турило, А. М. Турило // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 233–239.

У статті запропоновано теоретико-методологічні підходи до дослідження сутності і структури процесу капіталізації підприємства. Розроблено засади визначення результатів капіталізації підприємства.

215. Турченко М. О. Маркетинг : підручник /М. О. Турченко, М. Д. Швець. – Київ : Знання, 2011. – 318 с. – (Вища освіта ХХІ століття). – Бібліогр.: С. 316–318.

У підручнику висвітлено теоретичні основи маркетингової діяльності, концепції маркетингового розвитку, організаційні структури служби маркетингу на підприємствах, маркетингові дослідження ринку, товарну, цінову, збутову політику підприємств у сучасних умовах.

216. Умеров Р. Е. Формування інвестиційної привабливості підприємств малого і середнього бізнесу в умовах невизначеності конкурентного середовища / Р. Е. Умеров // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №11. – С. 90–94.

217. Фарат О. В. Методичні підходи до ідентифікації конкурентоспроможності продукції промислових підприємств / О. В. Фарат, І. О. Красілич // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №11. – С. 214–222.

У статті визначено основні методичні підходи, які можуть застосовуватись для ідентифікації конкурентоспроможності продукції промислових підприємств, а також доведено недоцільність їх застосування кластерами. Запропоновано власний методичний підхід до конкурентоспроможності продукції кластерів.

218. Фарат О. В. Ознаки конкурентоспроможності продукції промислових підприємств / О. В. Фарат, І. О. Красілич // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 194–201.

У статті розроблено метод оцінювання конкурентоспроможності продукції, який охоплює всі стадії формування доданої вартості, досліджено структурні складові рівнів конкурентоспроможності продукції задля визначення потребуючих удосконалення ланок.

219. Федорченко О. Є. Удосконалення системи бюджетування на підприємстві / О. Є. Федорченко // Економіка та держава. – 2015. – №11. – С. 37–39.

У статті узагальнено особливості процесу бюджетування на підприємстві як інструменту фінансового планування та оперативного управління діяльністю підприємства.

220. Федулова Л. І. Концептуальні засади формування інноваційної системи підприємств / Л. І. Федулова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №10. – С. 195–205.

221. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Нац. банк України, Держ. вищ. навч. закл. "Укр. акад. банк. справи Нац. банку України" ; за заг. ред.: І. О. Школьник, В. М. Кремень. – Київ : ЦУЛ, 2015. – 485 с.

222. Фінансовий менеджмент : підруч. для студентів вищ. навч. закл. спец. 7.03050801 і 8.03050801 "Фінанси і кредит" / В. П. Мартиненко, Н. І. Климаш, К. В. Багацька, І. В. Дем'яненко ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харчових технологій ; за заг. ред. Т. А. Говорушко. – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 343 с.

У підручнику розкрито аспекти теорії і практики фінансового менеджменту. Розглянуто вартість і оптимізацію структури капіталу підприємства, аналіз його фінансових звітів та управління фінансами підприємства з позиції вартісно-орієнтованого підходу.

223. Фролова Л. В. Обґрунтування стратегії управління інтелектуальним потенціалом торговельних підприємств / Л. В. Фролова, Т. І. Носова // Економіка та держава. – 2015. – №6. – С. 43–49.

У статті запропоновано методичний підхід до виявлення стратегії управління інтелектуальним потенціалом торговельного підприємства, реалізація якого ґрунтується на оцінці сприятливості бізнес-середовища для окреслення

вектору варіацій впливу на інтелектуальний потенціал в залежності від позиції комутатора бізнес-середовища.

224. Харчук К. Б. Діагностика тайм-менеджменту підприємств на засадах бізнес-індикаторів: ефективність та продуктивність / К. Б. Харчук, Р. М. Скриньковський, Н. М. Крукевич // Економіка та держава. – 2015. – №1. – С. 56–59.

У статті розкрито сутність тайм-менеджменту підприємств. Запропоновано інструментарій діагностики тайм-менеджменту на засадах бізнес-індикаторів: ефективність та продуктивність. Представлено метод оцінювання тайм-менеджменту підприємств.

225. Харчук С. А. Сучасні проблеми управління капіталом підприємства та шляхи їх вирішення / С. А. Харчук // Економіка та держава. – 2015. – №6. – С. 110–113.

У статті висвітлено сутність поняття «капітал підприємства». Охарактеризовано управління капіталом підприємства як систему принципів і методів розробки та реалізації ефективних управлінських рішень.

226. Ходакевич Б. О. Ефективність управління сучасними підприємствами / Б. О. Ходакевич // Економіка та держава. – 2015. – №7. – С. 104–107.

У статті висвітлені підходи до визначення критеріїв оцінки ефективності управління сучасними підприємствами.

227. Цмоць О. І. Адаптивне управління підприємством на основі слабких сигналів / О. І. Цмоць // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №11. – С. 462–468.

228. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник [для студентів вищ. навч. закл.] / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2014. – 441 с. – Бібліогр.: С. 432–441.

В підручнику висвітлено сучасні принципи, механізм, методи і моделі управління інноваціями. Розглянуто систему економічних і організаційних механізмів управління інноваціями; методи розробки і вибору конкретних стратегій в системі інноваційного управління; процедури планування реалізації інновацій в конкретних умовах господарювання.

229. Черный С. А. Анализ влияния экономического потенциала предприятия на его конкурентоспособность / С. А. Черный, А. В. Копотева, К. А. Гуреев // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 238–247.

230. Чичкало-Кондрацька І. Б. Методологічні підходи до вибору оптимального варіанту цінової стратегії аграрних підприємств / І. Б. Чичкало-Кондрацька, М. В. Мокляк, Ю. М. Попова // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 229–236.

231. Чухрай Н. І. Діагностування ефективності управління витратами на інноваційні процеси машинобудівних підприємств / Н. І. Чухрай, О. І. Грицай // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 75–80.

У статті запропоновано методику діагностування ефективності витрат на інноваційні процеси машинобудівних підприємств. Проведено дослідження стану управління витратами на інноваційні процеси на ряді машинобудівних підприємств Львівської області.

232. Чухрай Н. І. Оцінювання рівня ресурсного забезпечення розвитку машинобудівних підприємств Львівщини / Н. І. Чухрай, І. Я. Кулиняк, Л. Р. Прийма // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №12. – С. 203–212.

У статті на основі аналізу стану розвитку машинобудування в Україні та Львівській області, рівня ресурсного забезпечення їхньої виробничо-господарської діяльності виокремлено групи ресурсів, які відіграють найважливішу роль в забезпеченні розвитку підприємств машинобудівного комплексу.

233. Чухрай Н. І. Сутність і класифікація методів оцінювання ефективності маркетингових стратегій вартісно-орієнтованих підприємств / Н. І. Чухрай, З. О. Коваль // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №7. – С. 118–129.

У статті розглянуто можливості застосування та сутність методів оцінювання ефективності маркетингових стратегій з урахуванням вартісної орієнтації підприємств. Зазначено особливості застосування цих методів у випадку вартісно-орієнтованого управління, а також розроблено їхню класифікацію.

234. Шаманська О. І. Основні напрямки підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства / О. І. Шаманська // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 166–172.

У статті проаналізовано проблему підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємств і визначено основні напрямки відповідного процесу.

235. Шацька З. Я. Управлінські інновації в системі підприємства / З. Я. Шацька // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №1. – С. 176–182.

У статті визначено сутність управлінських інновацій, досліджено їх різновиди. Надано пропозиції щодо їх використання з урахуванням системного підходу, що сприятиме подальшому розвитку підприємств в умовах сьогодення.

236. Шацька С. Є. Інформаційні аспекти впровадження процесного управління в діяльність організацій / С. Є. Шацька // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №12. – С. 308–316.

У статті розглянуто питання впровадження сучасних систем процесного управління у роботу організацій, основою яких виступають процеси інтеграції управлінських та інформаційних технологій. Досліджено використання

інформаційно-комунікаційної складової процесного управління на етапах переходу до впровадження системи бізнес-процесів.

237. Швец И. Ю. Управление конкурентоспособностью объектов туристического рынка / И. Ю. Швец, Г. М. Колпакова, Ю. В. Евдокимова // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №5. – С. 250–256.

238. Швец Ю. Ю. Организационно-методологические аспекты формирования интегрированной системы управления инновационным развитием / Ю. Ю. Швец // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №3. – С. 96–101.

239. Шиманська Л. М. Модель управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності підприємства / Л. М. Шиманська // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №10. – С. 206–209.

240. Шпонька Т. О. Практичний досвід використання методів управління підприємством в умовах динамічності зовнішнього середовища / Т. О. Шпонька, Ю. О. Нікітін // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №3. – С. 248–255.

У статті систематизовано методи управління підприємством в умовах динамічності зовнішнього середовища на різних етапах формування та реалізації стратегії підприємства відповідно до класичного підходу.

241. Штулер І. Ю. Еколого-економічні засади управління інноваційною діяльністю підприємства / І. Ю. Штулер // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 288–293.

У статті, узагальнено підходи до класифікації екологічних інновацій і виокремлено напрями екологічно спрямованого інноваційного розвитку підприємства. Запропоновано удосконалення економічних інструментів управління інноваційною діяльністю підприємства та його екологічних засад.

242. Шульга М. А. Політичний менеджмент : навч. посіб. [для студентів вищ. навч. закл.] / М. А. Шульга, О. А. Зубчик. – Київ : Академвидав, 2013. – 157 с. – (Альма-матер). – Бібліогр.: С. 153–157.

В посібнику розкрито суть і завдання аналізу політики, принципи, моделі і комунікаційні аспекти політичного менеджменту.

243. Щекович О. С. Стратегічне управління розвитком публічних акціонерних товариств Групи «Метінвест» / О. С. Щекович, В. П. Хорольський, К. Д. Хорольський // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 81–94.

244. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Н. М. Яркіна ; Керчен. держ. морськ. технолог. ун-т. – Київ : Ліра-К, 2013. – 496 с. – Бібліогр.: С. 490–496.

У навчальному посібнику розкрито сучасні теорії підприємств і їх різновиди як суб'єктів господарювання. Проаналізовано складники ресурсного забезпечення функціонування підприємств – персонал, інтелектуальний, основний та оборотний капітал. Розкрито зміст інвестиційної, інноваційної та операційної діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

245. Ачкасова О. В. Визначення пріоритетних напрямків формування освітньо-професійного потенціалу персоналу в сучасних умовах / О. В. Ачкасова, І. В. Литовченко // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №12. – С. 222–228.

246. Белік В. Д. Механізм стратегічного управління персоналом підприємств харчової промисловості / В. Д. Белік // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №10. – С. 138–141.

247. Блюк Н. В. Інформаційні системи в кадровому менеджменті органів внутрішніх справ та їх вплив на безпеку бізнесу / Н. В. Блюк, М. О. Живко, О. М. Живко // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №11. – С. 172–179.

У статті розкрито сутність поняття «інформація», місце інформаційних систем у кадровому менеджменті органів внутрішніх справ (ОВС), їх вплив на забезпечення бізнесу. Проаналізовано функції інформаційних систем і процес роботи з інформацією, запровадження в органах внутрішніх справ інформаційних технологій.

248. Вініченко О. М. Методика оцінки соціально-економічного розвитку підприємства як елементу системи управління / О. М. Вініченко // Економіка та держава. – 2015. – №4. – С. 93–97.

У статті висвітлено роль методики оцінки динаміки соціально-економічного розвитку підприємства в підвищенні ефективності управління підприємством.

249. Волобуєв М. І. Розвиток персоналу підприємства – сучасні аспекти / М. І. Волобуєв, М. О. Дідусь // Економіка та держава. – 2015. – №12. – С. 77–79.

250. Воротіна Л. І. Рациональні управлінські рішення як ресурс підвищення ефективності операційної діяльності підприємства / Л. І. Воротіна, А. С. Пятигін // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 90–94.

У статті викладено результати досліджень процесу прийняття управлінських рішень і структурування такого процесу, представлено методiku прийняття раціонального управлінського рішення, яка базується на використанні підходів «mutually exclusive collectively exhausted», принципу Парето і дозволяє вчасно й ефективно аналізувати та вирішувати поставлені проблемні питання.

251. Гармідер Л. Д. Методичні підходи до оцінювання розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л. Д. Гармідер // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №10. – С. 99–112.

У статті проаналізовано методичні підходи до оцінювання кадрового потенціалу підприємства. Визначено напрями й об'єкти дослідження кадрового потенціалу з урахуванням особливостей і специфіки розвитку кадрового потенціалу торговельних підприємств.

252. Гнатюк М. В. Вдосконалення системи управління персоналом в Україні / М. В. Гнатюк // Наукові дослідження молоді : IV звітна наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та викл. : зб. тез / [Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна" ; редкол.: О. Г. Мурашин, М. В. Мальчик, А. А. Попов та ін.]. – Київ ; Дубно, 2012. – С. 325–328.

253. Даниленко О. А. Урахування стадії «життєвого циклу» розвитку організації в системі управління персоналом / О. А. Даниленко // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 118–123.

У статті визначено найбільш типові проблеми для кожної стадії «життєвого циклу» розвитку організації та найбільш актуальні завдання управління персоналом на них.

254. Дорошенко М. О. Методичний підхід до системи мотивації персоналу із використанням моделі економічної доданої вартості / М. О. Дорошенко // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; відп. ред. : О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 58–63.

255. Дудукало Г. О. Удосконалення механізму управління підприємством на засадах ефективного використання персоналу / Г. О. Дудукало // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №8. – С. 55–59.

У статті окреслено напрями удосконалення механізму управління підприємством на засадах ефективного використання персоналу. Розглянуто диференційовані чинники впливу на ефективність використання персоналу.

256. Захарчин Г. М. Нові аспекти управління персоналом в умовах побудови громадянського суспільства / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова // Актуал. проблеми економіки. – 2016. – №5. – С. 254–259.

У статті розглянуто основні ознаки громадянського суспільства та їх вплив на управління персоналом. Охарактеризовано нові принципи управління персоналом в умовах розбудови громадянського суспільства.

257. Иванова Ю. Л. Создание СППР для оценок персонала банка / Ю. Л. Иванова // Інформаційні технології в професійній діяльності : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф., м. Рівне, 11 квіт. 2013 р. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т ; [програмний ком. : Р. М. Постолюкський, Т. І. Поніманська, А. О. Сяський та ін.]. – Рівне : [РДГУ], 2013. – С. 103–104.

У статті запропонована методика оцінки персоналу банку за допомогою створеної системи підтримки прийняття рішень (СППР).

258. Камінська І. Б. Матриця індикаторів стану соціально-трудових відносин як важливий елемент інформаційної бази для формування бюджету витрат на персонал / І. Б. Камінська // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 350–357.

259. Кучер С. Л. Методичні засади підвищення ефективності управління трудовою активністю персоналу підприємств легкої промисловості / С. Л. Кучер, Г. М. Квіта // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №1. – С. 164–169.

У статті запропоновано алгоритм впровадження механізму активізації персоналу, розроблено систему заходів з активізації персоналу, реалізовано прогнози і визначено стани трудової активності персоналу підприємств легкої промисловості.

260. Левченко Ю. Г. Підвищення кваліфікації кадрів та якості праці робітників на підприємствах хлібопекарської галузі / Ю. Г. Левченко, Ю. Л. Труш // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 378–381.

У статті обґрунтовано доцільність підвищення кваліфікації кадрів та якості праці робітників на підприємствах хлібопекарської галузі з метою удосконалення управління якістю продукції та запропоновано шляхи вирішення виявлених проблем у контексті реальних умов функціонування підприємств галузі.

261. Логутова Т. Г. Антикризисное управление персоналом промышленного предприятия / Т. Г. Логутова, Р. В. Сафарова // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №5. – С. 198–203.

262. Маркова С. В. Управлінські підходи до формування системи менеджменту якості підприємства засобами розвитку персоналу та самоменеджменту / С. В. Маркова, А. С. Чкан, О. М. Олійник // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 194–201.

263. Марчук Л. П. Механізм управління творчою активністю персоналу підприємства як засіб інноваційної трансформації виробництва / Л. П. Марчук // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №1. – С. 359–367.

У статті розглянуто зміст і форми прояву творчої активності персоналу підприємства. Розкрито роль творчої праці в умовах інноваційної розбудови виробництва. Висвітлено теоретичні основи та прикладні аспекти механізму управління творчою активністю персоналу підприємства.

264. Мізік Ю. І. Особливості антикризового управління персоналом у процесі забезпечення кадрової безпеки на підприємстві / Ю. І. Мізік, Г. І. Писаревська // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 365–372.

265. Нікітін Ю. О. Сучасні моделі та механізми мотивації персоналу українських підприємств / Ю. О. Нікітін, В. Г. Рукас-Пасічнюк // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 238–246.

У статті представлено огляд моделей і механізмів мотивації персоналу підприємств різних галузей економіки України; на основі виявлених спільних рис представлено порівняльний аналіз механізмів мотивації персоналу українських підприємств та підприємств розвинених країн світу.

266. Оленіч А. В. Формування і розвиток проектної команди в сучасних умовах / А. В. Оленіч, З. Я. Шацька // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 136–142.

У статті визначено сутність поняття «проектна команда», досліджено особливості її формування за традиційним і новим підходом. Надано пропозиції щодо подальшого формування проектних команд на вітчизняних підприємствах.

267. Подольчак Н. Ю. Удосконалення систем мотивації працівників шляхом урахування ризику / Н. Ю. Подольчак // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ;

відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 139–148.

У статті запропоновано метод комплексного оцінювання ризиків підприємств-лізингодавців, який ґрунтується на розрахунку інтегрального показника комплексного оцінювання ризиків підприємств-лізингодавців з подальшим встановленням відповідності розрахованих значень певному рівню ризиків.

268. Попадюк О. О. Оцінювання ефективності управління системою матеріального стимулювання на малих підприємствах / О. О. Попадюк // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №5. – С. 210–218.

У статті запропоновано інструменти оцінювання управлінської діяльності на підприємстві, що дозволяє виявити найбільш проблемні місця в побудові матеріального мотивування.

269. Просянчук В. Л. Діагностування трудової активності персоналу / В. Л. Просянчук // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №5. – С. 351–357.

У статті запропоновано технологію діагностики параметрів фахової діяльності персоналу, в якості яких обрано рівень готовності до виконання роботи, самовіддачу щоденної праці та трудову активність.

270. Рекун І. І. Управління персоналом у системі економічної безпеки підприємства залізничного транспорту / І. І. Рекун // Економіка та держава. – 2015. – №11. – С. 28–32.

У статті досліджено тенденції розвитку системи кадрового менеджменту з урахуванням сучасних концепцій людського капіталу, інтелектуального капіталу, управління компетенціями, талантом персоналу.

271. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2012. – 309 с. – Бібліогр. : С. 307–309.

В навчальному посібнику комплексно висвітлено широке коло питань: стратегії та політики, ресурсного забезпечення, планування, управління процесами руху кадрів, регулювання трудової діяльності, управління робочим часом працівників, мотивації і стимулювання їх праці, а також ефективності управління персоналом.

272. Сагайдак М. П. Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М. П. Сагайдак, В. В. Костинець // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №11. – С. 85–99.

У статті здійснено аналіз таких напрямків наукової й прикладної сфери діяльності, як внутрішній маркетинг і брендинг персоналу.

273. Сагайдак М. П. Внутрішній маркетинг і маркетинг персоналу: порівняльний аналіз / М. П. Сагайдак // Актуал. проблеми економіки. – 2013. – №7. – С. 110–117.

У статті з метою уникнення неузгодженостей у маркетинговій термінології і неприпустимості ототожнення понять здійснено порівняльний аналіз відносно нових напрямків наукової і прикладної сфери діяльності: маркетингу персоналу та внутрішнього маркетингу.

274. Смирнов Є. В. Розвиток персоналу як чинник мотивації до праці на підприємствах рекламної галузі / Є. В. Смирнов // Актуал. проблеми економіки. – 2014. – №6. – С. 347–353.

У статті підкреслено необхідність комплексного врахування економічних і соціальних чинників при побудові сучасних мотиваційних систем. В якості найбільш вагомого відповідного чиннику розглянуто розвиток персоналу.

Відповідно до цього підходу, на прикладі підприємства рекламної галузі, розроблено мотиваційну модель.

275. Ходаківський Є. І. Психологія управління : підруч. для студентів вищ. навч. закл. / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар ; за ред. Є. І. Ходаківського. – 4-те вид., перероб. та допов. – Київ : ЦУЛ, 2015. – 487 с. – Бібліогр.: С. 482–487.

У підручнику представлено принципи формування трудових колективів, соціоінтеграційні аспекти формування особистості високопрофесійного менеджера, синергійні концепції психології управління, методика управління конфліктною ситуацією тощо.

276. Шостак І. В. Оцінювання ефективності систем стимулювання праці персоналу та їх вплив на результативність діяльності торговельного підприємства / І. В. Шостак // Актуал. проблеми економіки. – 2015. – №5. – С. 257–266.

277. Ярмолка В. М. Вплив мотиваційного аспекту на управління якістю послуг туристичних фірм / В. М. Ярмолка // Актуал. проблеми економіки. – 2012. – №6. – С. 173–182.

У статті розглянуто основні положення мотиваційного менеджменту, проаналізовано залежність прибутку фірми від ступеня мотиваційного сприйняття, обґрунтовано комплекс заходів, спрямованих на розвиток мотиваційного менеджменту в туристичній організації.

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК

Амосов О. Ю. 1	Білоног Т. В. 6
Андреев В. Н. 102	Благун І. С. 7
Андрійчук Ю. А. 27	Бльок Н. В. 247
Андросюк Л. А. 83	Бобровський А. Л. 171, 196
Андросчук М. С. 171, 196	Богоявленська Ю. В. 275
Анісімова М. В. 84	Бондаренко О. С. 8
Антипин Д. А. 172	Британ С. А. 43
Афанасьєва М. В. 104	Брітченко І. Г. 86
Ачкасова О. В. 245	Борисова В. О. 9
Багацька К. В. 222	Бочарова И. Ю. 10
Бадзим О. С. 2	Брагинец А. Н. 11
Базилюк А. В. 85	Булда Н. О. 43
Баскаков А. Ю. 3	Булін Д. 211
Белошапка В. А. 4	Васильєва Т. А. 192
Бєлік В. Д. 246	Васильківський Д. М. 12
Бєлякова О. В. 5	Вахович І. М. 87
Березюк Т. П. 171, 196	Величко О. П. 88
Берташ Б. М. 171, 196	Венгер В. В. 89

Вергун Л. І. 90	Гордієнко В. В. 85
Височина А. В. 16	Грабар Т. П. 275
Вініченко О. М. 248	Григор'єв С. Н. 102
Власов М. В. 187	Гринько Т. В. 103
Войтович С. А. 91	Грицай О. І. 231
Волобуєв М. І. 249	Гриценко Л. Л. 16
Волошин Р. В. 113	Гришко В. А. 21
Воронич К. М. 23	Гросул В. А. 104
Воротіна Л. І. 250	Гуреев К. А. 229
Гайдай І. Ю. 109	Гусева Е. Н. 105
Галасюк С. С. 199	Гусєва О. Ю. 106
Ганущак-Єфіменко Л. М. 14, 15, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98	Гуткевич С. О. 163, 191, 271
Гаркин В. В. 65	Гуткевич С. О., ред. 163
Гармідер Л. Д. 251	Давидов Г. М. 209
Герасименко В. С. 99	Давидов О. І. 17, 107
Гладкий О. В. 100	Даниленко О. А. 253
Гнатюк М. В. 252	Данчук В. Д. 108
Говорушко Т. А., заг. ред. 222	Данчук М. В. 108
Гой І. В. 101	Дем'яненко І. В. 222
Гончаренко О. В. 13	Дзюба С. Г. 109
	Дикий І. А. 166

Діденко Н. В. 1	Жуков С. А. 5, 23, 210
Дідусь М. О. 249	Журавльова І. В. 120
Доржиева Э. Л. 110	Забедюк М. С. 87
Дорошенко М. О. 254	Завербна М. С. 121
Дубовик Т. В. 111, 112	Загорецька О. Я. 84
Дудар В. Т. 113	Загорняк Н. Б. 24
Дудар Т. Г. 113	Зайцева Л. О. 122
Дудукало Г. О. 255	Залуцький В. П. 25
Дунська А. Р. 18	Захаркін О. О. 26
Дюгованець О. М. 19	Захарчин Г. М. 256
Дяченко О. О. 114	Захарчин Г. М. 27
Еленева Ю. Я. 102	Зеленчук І.Б. 123
Евдокимова Ю. В. 238	Зінченко О. А. 76
Єгунов Ю. А. 115	Золотарьова О. В. 28
Єлецьких С. Я. 116	Зубчик О. А. 242
Смельянов О. Ю. 20, 21, 117	Ібрагімов Е. Е. 29
Жаубасов Б. Ж. 22	Іванець Л. В. 151
Живко З. Б. 118	Іванова З. О. 30, 31
Живко М. О. 247	Іванова Ю. Л. 257
Живко О. М. 247	Ігнатська І. А. 124, 125
Жовновач Р. І. 119	Ільчук П.Г. 7

Кабижан Н. Н. 126	Коваль З. І. 233
Каламбет С. В. 32, 33, 34	Ковальчук М. М. 162
Каларету Б. 211	Ковбатюк М. В. 137
Каліакпарова Г. 35	Козак Л. С. 108
Калінько І. В. 208	Колібаба А. М. 39
Камінська І. Б. 258	Колодин В. С. 138
Канатбекова А. 36	Коломієць Г. М. 40
Карамушка О. М. 127	Колотій В. О. 139, 140
Картузов Є. П. 128,129,130,131	Колпакова Г. М. 238
Карюк В. І. 132	Комарницька Н. М. 41
Катрич Д. О. 53	Кондратюк О. І. 141
Квіта Г. М. 259	Конюхов В. Ю. 142
Кендюхов О. В. 133	Копич І. М. 42
Кичкін О. О. 142	Копотева А. В. 229
Кізло М. В. 134, 153	Корінько М. Д. 163
Кір'якова М. Є. 178	Корнух О. В. 43
Климаш Н. І. 222	Корчевська Л. О. 44
Князевич А. О. 86	Косач І. А. 208
Коберник І. В. 37, 38	Косовська В. В. 25
Коваленко В. В. 135	Костинець В. В. 143, 272
Коваль З. 136	Кочур Ю. Г. 144

Красілич І. О. 217, 218	Левченко Ю. Г. 260
Краус Н. М. 145, 146	Лесик Л. І 21
Крейдич І. М. 45	Лещук А. П. 173
Кремень В. М. 221, заг. ред.	Лещук В. П. 186
Крещенко О. В. 147	Литовченко І. В. 245
Кривов'язюк І. В. 46, 148, 149	Лісович Т. Ю. 58
Крукевич Н. М. 224	Логвиненко Ю. Л. 161
Крупський О. П. 103	Логотова Т. Г. 261
Кудаленко С. В. 47	Лугінін О. Є. 179
Кузенко Т. Б. 150	Лук'янчук І. Ю. 50
Кузьмін О. Є. 48, 151, 152	Любомудрова Н. П. 256
Кукоба В. П. 154, 155	Магопець О. А. 209
Кукушкін О. М. 156, 157	Майданевич П. М. 51
Кулик Ю. М. 46	Малахова В. М. 209
Кулиняк І. Я. 181, 232	Малик І. П. 167
Курило О.Б. 117	Малик М. 159
Кухарчук О. Я. 157	Маркова С. В. 262
Кучер С. Л. 259	Мартиненко В. П. 222
Лактіонова О. А. 49	Мартиненко М. В. 52
Лебедєва К. Ю. 1	Мартинюк О. А. 160
Левіщенко О. С. 158	Марчук Л. П. 263

Масловська Л. Ц. 176	Нижник В. М. 173, 174, 175
Матвієць М.В. 53	Нікітін Ю. О. 240, 265
Мельник О. Г. 48, 151, 161	Ніколаєва А. М. 174
Микитюк Ю. С. 32	Носова Т. І. 223
Мізік Ю. І. 264	Одноволик В. І. 57
Мілько І. В. 53	Олександренко І. В. 87
Міркунова Т. І. 169	Олексів І. Б. 58
Мних О. Б. 164	Оленіч А. В. 266
Могиліна Н. А. 165	Олійник О. М. 262
Молодецька О. М. 166	Оразалинова М. С. 59
Мокляк М. В. 230	Ор'єва К. В. 60
Морозов О. Ф. 55	Осовська Г. В. 176
Мостенська Т. Л. 271	Осовський О. А. 176
Мохонько Г. А. 167	Остимчук Г. В. 34
Мошек Г. Є. 162	Островська О. А. 61, 200
Мринська В. 168	Павленко І. М. 62
Мрихіна О. Б. 169	Павлова Ю. О. 33
Музиченко-Козловський А. В. 170	Пазинич В. І. 177
Навроцький Р. Л. 171	Панасенко Д. А. 48
Нетепчук В. В. 56	Панченко Є. Г. 178
Нечасв А. С. 142, 172	Панченко Ю. В. 179

Паршин Ю. І. 63	Рекур І. І. 270
Петрушка І. М. 20	Рибчинська С. В. 2
Петрушка Т. О. 20, 117	Романюк М. К. 205
Пецкович М. Д. 180	Ромашко О. М. 207
Писаревська Г. І.	Рукас-Пасічнюк В. Г. 265
Подольчак Н. Ю. 64, 181, 267	Рульєв В. А. 191, 271
Поканєвич Ю. В. 162	Руссу Л. М. 55
Полінкевич О. М. 174, 175, 182, 183, 184, 185, 186	Рябенков О. В. 192
Попадюк О. О. 268	Рященко В. П. 67, 193
Попов Е. В. 187	Сабецька Т. І. 194
Попова Ю. М. 230	Сабліна Н. В. 150
Приказка С. І. 188	Савченко Н. М. 195
Присянчук В. Л. 269	Савченко Р. О. 195, 196
Пугачов М. І. 163	Сагайдак М. П. 272, 273
Пуліна Т. В. 228	Самчинська Я. Б. 68
Пушкарь А. І. 65	Сафарова Р. В. 261
Пятигін А. С. 250	Сейтимбетов Д. С. 126
Равлик Н. В. 189	Селіверстов Л. С. 197
Рахишева А. 190	Селіверстова Л. С. 198
Рахишева А. Б. 66	Семенов В. Ф. 199
	Семенова В. Г. 69

Семчук Ж. В. 70	Тирпак І. В. 210
Сиволапенко Н. П. 200	Тігу Г. 211
Силантьєв С. О. 201	Ткаченко М. А. 75
Ситник Й. С. 71, 202, 203	Товмасян В. Р. 45
Сіліна І. В. 204	Товт Т. Й. 212
Сіменко І. В. 205	Трут О. О. 213
Сімченко Н. О. 206	Труш Ю. Л. 260
Скворцов І. Б. 121	Турило А. А. 76, 214
Скоморохов М. О. 15	Турило А. М. 76, 214
Скриньковський Р. М. 224	Турченко М. О. 215
Смелянська Т. П. 101	Умєров Р. Е. 216
Смирнов Є. В. 274	Файвішенко Д. С 133
Сопко В. В. 207	Фарат О. В. 217, 218
Сороківський В. М. 42	Фарафонова Н. В. 77
Спрінсян В. Г. 72	Федорченко О. Є. 219
Старченко Г. В. 208	Федотов К. В. 138
Стефаняк В. І. 42	Федулова Л. І. 220
Стрільчук Р. М. 73	Фомішин С. В. 179
Стояновський А. Р. 169	Фролова Л. В. 223
Теребух А. А. 74, 152	Фучеджи В. І. 135
Тирпак В. І. 210	Хаирова С. М. 78

Харчук К. Б. 224	Прийма Л. Р. 232
Харчук С. А. 225	Шаманська О. І. 234
Хацер М. В. 204	Шатілова О. В. 80
Хижнякова Н. О. 156	Шацька З. Я. 235, 266
Хлістунова Н. В. 124	Шацька С. Є. 236
Ходакевич Б. О. 226	Швец И. Ю. 237
Ходаківський Є. І. 275	Швець К. М. 53
Ходаківський Є. І., ред. 275	Швець М. Д. 215
Хорішко К. С. 79	Швец Ю. Ю. 238
Хорольський В. П. 243	Шикіна О. В. 199
Хорольський К. Д. 243	Шиманська Л. М. 239
Цмоць О. І. 227	Шишкіна А. Ю. 187
Череп А. В. 228	Шкода М. С. 81
Череп О. Г. 228	Школьник І. О. 221, заг. ред.
Черный С. А. 229	Шостак І. В. 276
Чернышенко М. С. 138	Шпонька Т. О. 240
Чичкало-Кондрацька І. Б. 230	Штулер І. Ю. 241
Чічкань О. І. 28	Шулешко А. В. 177
Чишко І. С. 49	Шульга М. А. 242
Чкан А. С. 262	Шершун М. Х., заг. ред. 82, 171, 196
Чухрай Н. І. 231, 232, 233	

Шкляр В. В. 137

Янковой Р. В. 125

Шуляр Р. В. 58

Яркіна Н. М. 244

Щекович О. С. 243

Ярмолка В. М. 277

Юхименко-Назарук І. А. 82

Абетковий показчик назв*

Менеджмент 162

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності 163

Стратегічний аналіз 209

Фінансовий менеджмент 221, 222

*Включені бібліографічні описи тільки тих публікацій, які не мають авторів

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Актуальні проблеми менеджменту	5
Розділ 2. Менеджмент як визначальний чинник розвитку виробничої та невиробничої сфери	25
Розділ 3. Управління персоналом в системі менеджменту організації	65
Іменний показчик	73
Абетковий показчик назв	83

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

Менеджмент як наука і мистецтво управління

**Відповідальний за випуск: Грипич С.Н. – доцент, директор наукової
бібліотеки РДГУ**

Укладачі: Грипич С.Н. – доцент, директор наукової бібліотеки РДГУ;

Браташук О.В. – бібліотекар I категорії наукової бібліотеки РДГУ

**Комп'ютерний набір: Браташук О.В. – бібліотекар I категорії наукової
бібліотеки РДГУ**

Формат 60*84 1/16

Папір офсетний. Гарнітура Times

Тираж 50 прим.

Наукова бібліотека РДГУ

